

OK

Fairbooking

DONNONS DU SENS À NOS VOYAGES

U

The background features a solid green field with large, stylized, overlapping shapes in a vibrant pink color. These shapes include a large circle at the top, a vertical bar on the right, and a curved, horizontal shape at the bottom, all partially cut off by the edges of the frame.

## LES ORIGINES DU PROJET

# 1994

Le web est rendu public.  
1994 marque le début de sa très rapide démocratisation avec l'apparition des premiers moteurs de recherches, le développement de nombreux sites et l'avènement du e-commerce.

# 1996

Naissance de Booking et d'Expedia.  
Seulement deux ans plus tard naissent les deux premiers gros acteurs de la e-réservation.

# 2013

Un marché déjà saturé.  
Seulement quelques années plus tard, le e-tourisme est en plein boom et Booking et Expedia représentent déjà plus de 35%\* du chiffre d'affaire des hôteliers, appliquant des commissions atteignant plus de 25%\*.

Face à cette croissance implacable des OTA (Online Tourism Agencies), un groupe d'hôteliers Nantais décide de réagir.

# Naissance de Fairbooking



## EN CETTE PERIODE CRITIQUE POUR LES ACTEURS DU TOURISME....

la nécessité et le combat portés par Fairbooking n'ont jamais été autant d'actualité, au sein d'un marché frappé de plein fouet par la crise du Covid-19 :

*Les marchés du tourisme et plus particulièrement de l'hôtellerie souffrent lourdement de la crise du Covid-19 avec des impacts forts sur l'emploi, l'entretien des parcs et la stabilité financière des acteurs. Sur l'emploi, le choc est brutal. A ce jour, les hôtels en France ont quasiment tous arrêté leur activité et certaines grandes marques françaises ont mis au chômage partiel des dizaines de milliers des collaborateurs.\**

## ET OU LE MARCHÉ EST TOUJOURS PLUS ÉTOUFFÉ PAR LES OTA.....

**81%**

De toutes les e-réservations réalisées en 2019 ont été faite chez une OTA.

**1 000 000 000€**

En 2019, on estime à un milliard la somme versée par les hôteliers Français aux OTA

**15,1Mrd\$**

Chiffre d'affaires du groupe Booking en 2019

**IL EST GRAND TEMPS D'AGIR !**

# L'ESSOR DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

« MADE IN FRANCE », « LOCAL », « BIO », « ÉTHIQUE », « ÉQUITABLE », « ECO-RESPONSABLE », ...

Depuis quelques années les tendances autour du bien-consommer explosent, touchant de plus en plus de consommateurs.

Les consommateurs, de plus en plus consom'acteurs, réalisent que leur consommation, même à l'échelle individuelle, peut avoir un impact sur les autres, la société, le monde...

De plus en plus de citoyens prennent ces critères en considérations et tendent à privilégier les marques et produits capables de proposer des offres prenant en compte les enjeux humains, sociétaux, économiques, et à délaisser les acteurs uniquement obnubilés par la croissance financière et la guerre des prix (comme les OTA).

C'est une redéfinition même de la notion de croissance qui est proposée :

**privilégier la croissance de l'utile, face à celle du profit.**

The background is a solid green color. There are several large, abstract pink shapes scattered across the page. One large shape at the top center resembles a stylized letter 'O'. To its right, there is a vertical pink bar with a rounded bottom. Below these, there is a wide, curved pink shape that spans across the lower half of the page. The text is centered in the middle of the page.

**FAIRBOOKING, LA NOUVELLE PLATEFORME  
DE RÉSERVATION HOTELIERE EQUITABLE ET AMBITIEUSE**

# RELANCER FAIRBOOKING ET RÉPONDRE AUX MULTIPLES DÉFIS À RELEVER



Face à ces nouveaux enjeux, **Fairbooking accélère sa transformation** et lance en 2021 sa nouvelle génération avec une nouvelle identité et le lancement d'une plateforme de réservation en ligne capable de concurrencer les géants du web.

## Son objectif ?

Proposer une alternative humaine, éthique et responsable aux hôteliers, afin qu'ils reprennent la main sur leurs réservations, et aux consommateurs désireux de contribuer à développer un tourisme plus durable.

Afin d'accompagner cette transformation, **La CCI Nantes St-Nazaire et le Conseil Départemental 44** sont entrés dans la gouvernance de Fairbooking au mois de juin 2020.

## L'enjeu des prochains mois ?

**Faire de Fairbooking.com un portail alternatif aux géants de la réservation en ligne destiné aux consommateurs sensibles à l'éco responsabilité et à l'équité.**

# UNE PLATEFORME DE RÉSERVATION MODERNE ET AMBITIEUSE

## AVEC UN QUADRUPLE OBJECTIF

### 1. Se mettre au niveau du design et de l'expérience proposé par les concurrents

Dans un marché drivé par les géants américains Booking et Expedia, où AirB'n'B a définitivement modifié l'expérience et les attentes des clients finaux, Fairbooking se devait de faire sa mue et de proposer un reboot de sa plateforme porté par un design moderne, épuré pour faciliter la navigation et valoriser les offres de ses pros.

### 2. Créer la différence en consolidant une communauté de clients finaux

Au-delà de l'aspect design, le second enjeu est de constituer une communauté de Fairbookers, de voyageurs qui partagent cette conviction de la réservation éthique, responsable et humaine. Cette communauté est le levier de croissance à privilégier pour cette nouvelle plateforme car les OTA ne peuvent être concurrencés en SEO ou en médiatisation.

### 3. Faciliter la commercialisation de leurs offres par les hoteliers sur la plateforme Fairbooking

Si la plateforme doit offrir la meilleure expérience aux utilisateurs finaux et créer une relation privilégiée avec sa communauté, elle doit aussi **faciliter la vie des hôteliers**. Pour cela, la nouvelle plateforme intègre les flux des principaux channels managers pour que les services de multi-diffusion des chambres utilisés par les hôteliers servent à publier également sur la plateforme Fairbooking. Pas d'effort supplémentaire donc, une fois connecté, l'offre sera intégralement réservable depuis Fairbooking.

### 4. Le time-to-market le plus court possible

Enfin, au vu du contexte, il était important de déployer cette nouvelle plateforme, dans un délai court, avant le démarrage des réservations de la saison d'été. Pour atteindre l'objectif de mettre en ligne cette nouvelle plateforme en 4 mois, la solution française "Alliance-Réseaux" a été retenue pour porter le socle technologique de la plateforme, accompagnée par l'agence Digital Garden pour l'ergonomie, la direction artistique et l'accompagnement webmarketing.

## POURQUOI CHOISIR FAIRBOOKING ?

1. une marque associative, à but-non lucratif / **face à des géants du web**
2. une marque française / **face à des marques américaines**
3. Un acteur, créé et géré par des hôteliers eux-mêmes, épaulé par la CCI Nantes St-Nazaire aux bénéfices des hébergeurs et des consommateurs avant tout / **face à des acteurs de la finance**
4. une plateforme de réservation qui réduit ses commissions à 5% / **face à des OTA qui pratiquent des taux de 15 à 30%**
5. une plateforme de réservation qui donne la même visibilité à tous ses hébergeurs / **face à des plateformes qui référencent mieux ceux qui payent le plus de commissions**

Enfin, une communauté soudée et solidaire de 4 300 fairpros et 32 000 fairbookers **qui ne demande qu'à s'élargir et se renforcer.**

## POURQUOI DEVENIR FAIRBOOKER ?

1. Devenir un consommateur engagé et responsable dans le secteur du tourisme
2. Soutenir une marque, une communauté et un projet vertueux qui a du sens
3. Rejoindre une communauté grandissante, humaine et optimiste
4. Bénéficier des avantages du réseau des Fairbookers
5. Bénéficier des avantages ergonomiques et fonctionnels de la plateforme Fairbooking



POUR UNE PATEFORME DE  
RÉSERVATION HÔTELIÈRE  
ÉQUITABLE

# Chez FairBooking les réservations sont prépayées.

FairBooking a vocation à soutenir les professionnels de l'hébergement. Ce depuis sa création et cela ne changera pas aujourd'hui.

Chez FairBooking, nous ne prenons pas les réservations d'hôtel à la légère, ce sont des « achats » après tout. Dans un souci de soutenir le FairPro, ainsi que de faciliter et de sécuriser les démarches du FairBooker, nous demandons un prépaiement lors de la réservation.

La réservation finale est une réservation en direct et les conditions générales de vente de l'établissement réservé sont applicables.

Les avantages ?

## FairPro

- Une réservation sécurisée
- Une réservation en direct, selon les conditions générales de vente de l'hôtel
- Automatisation de la facturation des charges
- Simplification du check in, check out
- Réception des fonds dès la réservation
- Gestes barrières : check in et check out sans contact

## FairBooker

- Facture instantanée
- Confirmation directe de l'hôtel
- Gain de temps au niveau du check in et check out
- Paiement sécurisé
- Soutenir l'hôtelier au niveau de sa trésorerie
- Gestes barrières : check in et check out sans contact

## FairBooking, le vrai partenaire.

Les charges :

FairBooking : 5% de commission

One Shot Pay (le module de paiement franco-français et sécurisé) : 1,8% et 0,20 € par transaction

Ces charges ne sont pas remboursables lors d'une annulation.



POUR UNE PLATEFORME DE  
RÉSERVATION HÔTELIÈRE  
ÉQUITABLE

# Fairbooking

DONNONS DU SENS



À NOS VOYAGES



POUR UNE  
PLATEFORME  
DE RÉSERVATION  
HÔTELIÈRE  
ÉQUITABLE





Pour une plateforme de réservation  
d'hébergements **équitable**

📍 Où dormez vous ?

📅 Date

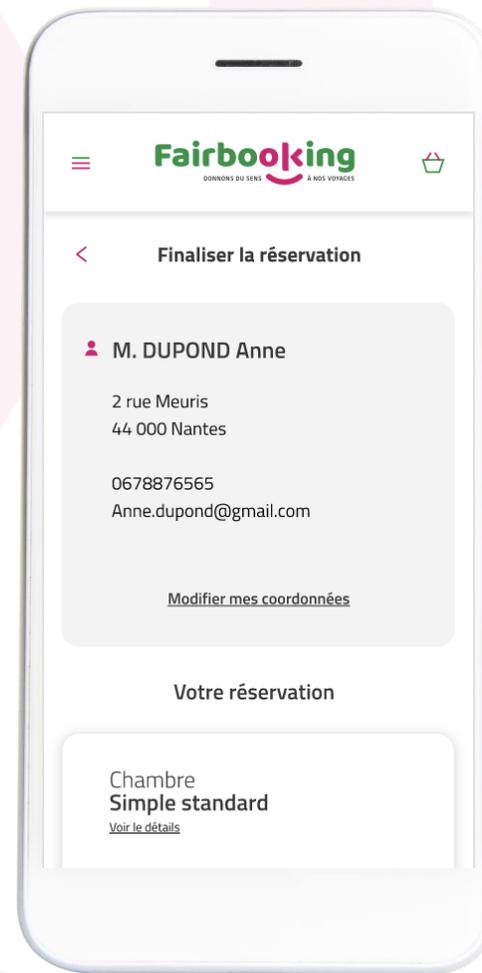
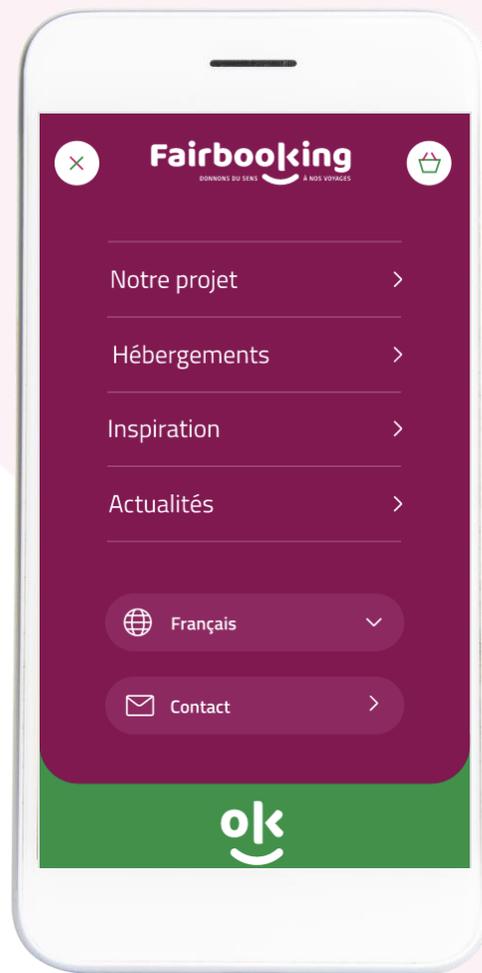
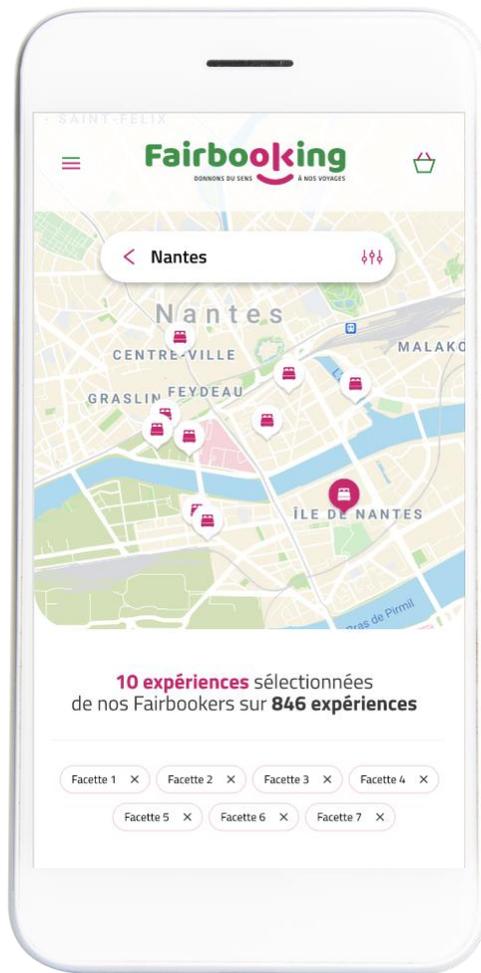
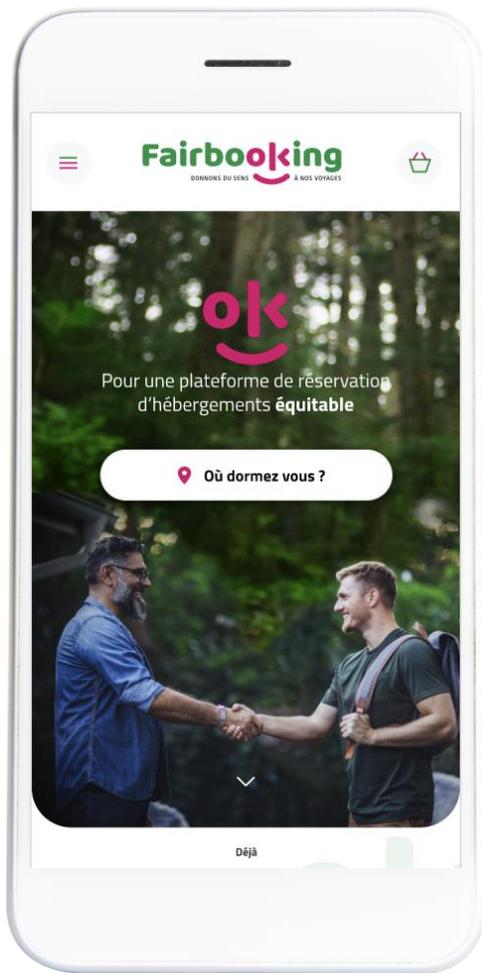
👤 Personnes

⚙️ Plus de critères



Déjà **14 765**

Réservations qui soutiennent les **emplois**  
et les **économies locales**  
[Découvrez notre projet](#)





**MERCI !**

**CONTACT**

**Jolanda van den Bergh**  
Responsable Développement  
+33 (0)6 71 32 57 97

**[contact@fairbooking.com](mailto:contact@fairbooking.com)**