



# COMMERCIALISATION : COMMENT MAITRISER SON INTERMÉDIATION DE FAÇON VERTE ET ENGAGÉE ?

*Intervenant : Paul ROMPLER (DIRECTEUR GÉNÉRAL)*

*6 AVRIL 2021*



Première plateforme de  
réservation  
d'hébergements touristiques  
éco-responsables  
en France

# LE TOURISME : ACTEUR MAJEUR DE LA POLLUTION ?

5%

Le secteur touristique représente environ **5 % des rejets mondiaux de dioxyde de carbone** dans l'atmosphère

70%

70% des émissions du tourisme mondial proviennent des **transports aériens et terrestres**

21%

21% des émissions du tourisme mondial proviennent du **secteur de l'hébergement**



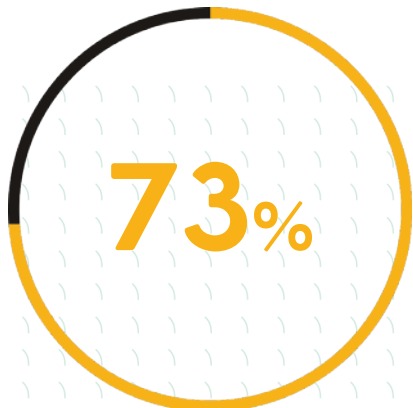
# VOYAGEURS : UNE VOLONTÉ GRANDISSANTE



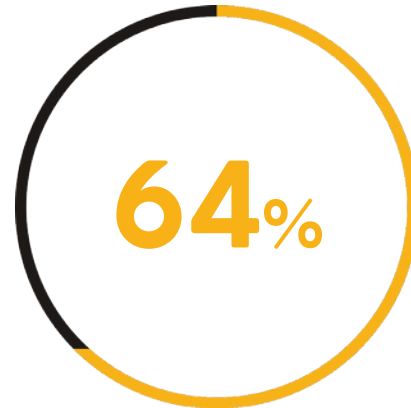
En 2018, 9 Français sur 10 se déclaraient attentifs à respecter l'environnement et la vie des populations locales lorsqu'ils partent en voyage



En 2018, 7 Français sur 10 indiquaient souhaiter partir en voyage responsable.



73% des voyageurs internationaux ont l'intention de séjourner au moins une fois dans un hébergement éco-responsable

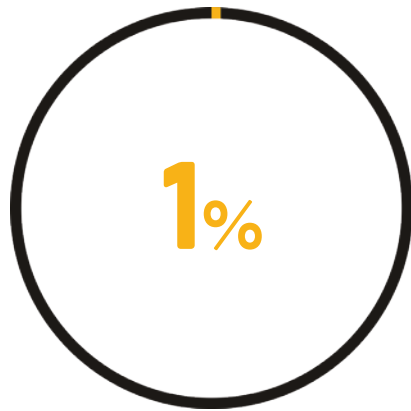


Mais les voyageurs se sentent mal informés :

64% des Français considèrent qu'il est difficile de trouver des informations pour organiser un voyage responsable



# HÉBERGEURS : UNE OFFRE CROISSANTE



En 2018, le **marché du tourisme durable** représentait 1% du tourisme en France



Mais son **taux de progression annuel** était de 20%



La France, deuxième pays au monde en nombre d'établissements labellisés **Clef Verte**.



# EN CETTE PERIODE CRITIQUE POUR LES ACTEURS DU TOURISME...

La nécessité et le combat portés par Fairbooking n'ont jamais été autant d'actualité, au sein d'un marché frappé de plein fouet par la crise du Covid-19 :

Les marchés du tourisme et plus particulièrement de l'hôtellerie souffrent lourdement de la crise du Covid-19 avec des impacts forts sur l'emploi, l'entretien des parcs et la stabilité financière des acteurs.

Sur l'emploi, le choc est brutal. A ce jour, les hôtels en France ont quasiment tous arrêté leur activité et certaines grandes marques françaises ont mis au chômage partiel des dizaines de milliers des collaborateurs (Source : Étude Delloiteconsulting : 2020)

## ET OÙ LE MARCHÉ EST TOUJOURS PLUS ÉTOUFFÉ PAR LES OTA....

81%

De toutes les e-réservations réalisées en 2019 ont été faite chez une OTA.

1MD

En 2019, on estime à un milliard la somme versée par les hôteliers Français aux OTA

15,1  
MD\$

Chiffre d'affaires du groupe Booking en 2019



# L'ESSOR DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

« MADE IN FRANCE », « LOCAL », « BIO », « ÉTHIQUE », « ÉQUITABLE », « ECO RESPONSABLE », ...

Depuis quelques années les tendances autour du bien-consommer explosent, touchant de plus en plus de consommateurs. Les consommateurs, de plus en plus consom'acteurs, réalisent que leur consommation, même à l'échelle individuelle, peut avoir un impact sur les autres, la société, le monde...

De plus en plus de citoyens prennent ces critères en considérations et tendent à privilégier les marques et produits capables de proposer des offres prenant en compte les enjeux humains, sociétaux, économiques, et à délaisser les acteurs uniquement obnubilés par la croissance financière et la guerre des prix (comme les OTA).

C'est une redéfinition même de la notion de croissance qui est proposée :

**PRIVILÉGIER LA CROISSANCE DE L'UTILE,  
FACE À CELLE DU PROFIT.**



**VAOVERT,  
CRÉATEUR D'ÉCHAPPÉES DURABLES**



# NOTRE COMBAT POUR LA PLANÈTE

- La prise de conscience des conséquences du tourisme de masse
- La volonté de s'inscrire dans un mouvement qui respecte la nature et incite au changement
- Inviter les Français à redécouvrir la France





# VAOVERT, RÉFÉRENCE DU TOURISME DURABLE

- Vaovert est une start-up dijonnaise créée en décembre 2017. Aujourd'hui, nous sommes :

*Immatriculés agent de voyage*



*Membres du CA des ATD*



*Membres Du Mouvement Impact France*



- Et surtout nous sommes le **seul opérateur** à proposer une offre 100% éco-responsable et disponible en Réservation Instantanée.
- Nous **sélectionnons et proposons à la réservation** des hébergements touristiques éco-responsables à travers toute la France .
- **Tous les types d'hébergements** : Camping, Chambres d'Hôtes, Gîtes, Hôtels, Insolites, Résidences de tourisme, Auberges de jeunesse...



FLORIAN, CHARGÉ  
DE COMMUNICATION

GAËLLE, RÉFÉRÉRENTE  
HÉBERGEUR

PAUL, DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

MÉLANIE, FONDATRICE  
ET PDG

THOMAS RÉFÉRENT  
HÉBERGEUR

FLORINE, AGENT DE  
RÉSERVATION



# FACILE, INSPIRANT ET DURABLE

- Un outil simple à utiliser, sur lequel **chercher, comparer et réserver instantanément** son séjour.
- De nombreuses **idées de séjours** dans toute la France, triées par thème ou par destinations.

**UNE OFFRE VÉRIFIÉE, QUALIFIÉE ET DISPONIBLE EN RÉSERVATION INSTANTANÉE**

VAOVERT

Pourquoi Vaovert Nos hébergements Devenir hôte Se connecter

**BIENVENUE CHEZ Olivia**

Avec la maison ZÉRO (ou presque...), vous expérimenterez le Zéro pollution, le Zéro digital, le Zéro déchets, le 100% prise de tête et surtout LE ZÉRO ENNUI! Vous pourrez, participer à la construction du monde de demain, plus éco-désirable, plus humain, à votre échelle et à votre rythme. Vous pourrez profiter de l'esprit « vacances » pour vous installer dans un lieu écologique et durable.

**Les petits secrets de Olivia**

- Die, ses ruelles, ses petits concerts, ses bars associatifs
- Notre spot préféré : à 5mn à pied de la maison, une vue incroyable sur la montagne du Glandasse !
- Balades avec des ânes, des chevaux, des chiens de traîneau...

**La Maison Zéro**

866 chemin des Combes  
26150 Die  
FRANCE

Bienvenue au gîte LA MAISON ZERO, ZERO IMPACT et 100% PLAISIR, à Die, dans la Drôme, entre Vercors et Provence où tout est pensé pour que vous profitiez de l'instant présent, sans prise de tête, tout en limitant

Date: 16-10-2020

1

Rechercher

### Le niveau d'engagement de l'établissement

Découvrez ici, pour chaque catégorie, le niveau d'engagement de l'établissement et le détail des critères obtenus.

**Niveau 3**  
66%

Habitat	56%	En savoir plus
Énergie	41%	En savoir plus
3r	63%	En savoir plus
Manger sain	100%	En savoir plus
Partage	68%	En savoir plus

### Envie d'évasion ?

(Re)Visitez la France et ses petits coins de paradis avec Vaovert

**LES ATOUTS DE LA PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

#### 3 bonnes raisons de voyager en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Avec sa diversité unique en France, la région PACA a beaucoup d'atouts à faire valoir !

- Les Parcs Nationaux**  
Parmi les onze Parc Nationaux que compte la France, quatre sont en PACA : les Ecrins, le Mercantour, les Calanques et Port-Cros.
- Des espaces sauvages**  
De la Camargue aux Alpilles : de vastes zones où la nature a gardé ses droits.
- L'esprit du Sud**  
Les cigales chantent, le soleil brille et les gens ont le sourire !

**DES IDÉES VOYAGES DANS TOUTE LA FRANCE POUR NE JAMAIS MANQUER D'INSPIRATION !**

# HUMAIN, CONNECTÉ ET ENGAGÉ

- Les hébergeurs éco-responsables obtiennent enfin **l'attention** qu'ils méritent.
- Leurs efforts pour l'environnement sont mis en avant dans un cadre **légitime et crédible**.
- Vaovert, c'est aussi une **plateforme humaine** qui ne valorise pas seulement le lieu de séjour mais **aussi les personnes qui l'animent**.

UN ESPACE POUR PARLER DE SOI, RACONTER SON HISTOIRE ET PARTAGER SES PETITS SECRETS

## Les labels et marques



[En savoir plus](#)

LES LABELS ET TOUS LES ÉCO-GESTES SONT MIS EN AVANT DANS LES ANNONCES



BIENVENUE CHEZ

## Joëlle, Yves et Fabien

Soyez les bienvenus chez nous. Parce que l'accueil est notre seconde nature, nous sommes toujours disponibles pour vous guider, vous renseigner et vous aider tout au long de votre séjour. Enfants du pays et pratiquants d'activités de montagne, nous serons heureux de partager et faire découvrir à nos hôtes notre vallée.

### Les petits secrets de Joëlle, Yves et Fabien

- Le Festival de l'image nature
- Le Cirque de Gavarnie
- Pratique du cyclotourisme avec les cols mythiques du Tour de France, et du trail avec des parcours balisés "Station Trail"

## Habitat

64 % Mosover

VaoVert met ici en valeur les initiatives de nos hébergeurs destinées à réduire l'impact de leur habitat sur l'environnement. Cette catégorie tient compte de la méthode de construction et des matériaux utilisés pour le logement. Mais elle s'intéresse aussi à tout ce qui compose les lieux de vie que vous traverserez durant votre séjour responsable, comme la piscine ou le jardin.

- Maison Bioclimatique
- Toiture végétale
- Isolation naturelle (laine de mouton, paille...)
- Utilisation de matériaux respectueux de l'environnement
- Produits d'entretiens extérieurs bio
- Favoriser équipements électriques classe A, A+, A++ ou écolabellisés.
- Hôtel à insectes
- Favoriser les espèces locales dans les plantations (50%)
- pailler les plantations
- Bâtiment Haute Qualité Environnementale (BHQE)
- Isolation à base de matière recyclée
- Peintures et enduits naturels
- Litière naturelle et/ou bio
- Produits d'entretiens intérieur bio
- Sacs poubelles biodégradables
- Bannissement des pesticides et des engrais chimiques
- Favoriser l'accueil de la petite faune

# NOTRE INGRÉDIENT SECRET

- Un **outil innovant** permettant de mesurer et qualifier le niveau d'engagement des hébergeurs
- C'est notre ingrédient secret : il comprend **cinq catégories** pour ne négliger aucun aspect du séjour et 90 éco-points au total:



**HABITAT**



**ÉNERGIE**



**3R**



**MANGER SAIN**



**PARTAGE**

- En fonction du nombre d'**éco-points** remplis, l'hébergeur reçoit un **score** général et un **niveau** associé. Chaque éco-point vaut un certain nombre de points
- Le voyageur **identifie** tout de suite la sensibilité environnementale de l'hébergement et a accès au détail des actions mises en place



# LES LABELS ET CHARTES



# L'APRÈS COVID : REPENSER LE TOURISME

L'après-Covid est à la fois un **tournant** et une **opportunité** pour le tourisme de se réinventer :

- Vers un tourisme de **proximité** : priorité aux destinations 'locales'
- Déconfinements et port du masque en ville = le besoin de **s'oxygéner** dans les espaces naturels
- La découverte du '**slow-tourism**' : évolution des mentalités et de la perception du voyage
- La nouvelle tendance : le **tele-travel** (ou workation) et la création d'une offre donnant accès à des espaces de travail au sein d'un cadre ressourçant



# MAIS DES PERSPECTIVES TOUJOURS POSITIVES

- Reprise de **confiance** des hébergeurs : ≈10 demandes entrantes par semaine
- **LA réponse attendue** face à ce type de crises :
  - Proximité, sécurité et transparence envers les voyageurs
  - Sélectionné par Atout France parmi les 10 solutions pour relancer le tourisme en France (appel à projet Tourisme & Innovation)
- Un vrai **intérêt des médias** sur la thématique du tourisme durable et des retombées presse régulières :



## PRESSE SPÉCIALISÉE



## PRESSE GÉNÉRALISTE



• 2

• 3





ET SI LA FRANCE ÉTAIT VOTRE PLUS BEAU VOYAGE ?

