



COMPTE-RENDU

Les 6 & 7 avril 2021



Mardi 6 avril – Après-midi

Ateliers pratiques – Tour d’horizon d’initiatives



Ateliers pratiques : comment préparer au mieux ma saison 2021 ?



Offices de tourisme – Pierre Eloy, Agitateurs de destinations numériques

Les points à retenir

1. « Vos visages sont aussi importants que vos paysages » : valoriser l'Humain, par exemple en mettant des portraits dans les locaux
2. Romancer la Valeur Ajoutée de votre structure sur le site internet sous forme d'arguments. Quelques exemples : <https://www.micheletaugustin.com> ; <https://vandb.fr/> → 1 picto + 1 titre + 1 description
3. « Bienvenuteurs omnicanaux » : montrer que les experts sont présents pour répondre à toutes les questions des visiteurs au travers de plusieurs canaux avec une photo de l'expert et le lien du canal, sur une carte postale par exemple.
4. Privilégiez le « Je m'appelle XXX et je suis à votre disposition pendant votre séjour » ou « Allez-y de ma part » lorsque le visiteur repart de l'OT plutôt qu'un simple « Bon séjour ». Exemple : <https://www.luludansmarue.org/>
5. Avoir un dress code dans la structure permet de fédérer l'équipe, repérer rapidement les experts, et peut permettre de faire la promotion d'un événement à venir (logo sur un tee-shirt par exemple)
6. Valoriser les équipes sous forme d'experts de la destination (anecdote, coup de cœur...)



Ateliers pratiques : comment préparer au mieux ma saison 2021 ?



Offices de tourisme – Pierre Eloy, Agitateurs de destinations numériques

Les points à retenir

7. « L'Humatéralisation » : que peut-on faire de plus dans notre envoi postal ? Exemple avec les boîtes Ladurée, ce sont des jolies boîtes que l'on peut réutiliser <https://www.laduree.fr/> . On peut aussi faire signer toute l'équipe « Team... ».

8. Valoriser les sens avec notamment le côté sonore et olfactif.

9. Valoriser la musique, partager la playlist de la structure.

10. Sur le terrain, rassembler les équipes dans des lieux inspirants. « Fuyons les plafonds moches », trouver des noms fédérateurs, partir sur plusieurs jours, rencontrer des prestataires, rythmer les temps d'échanges autour de moments conviviaux et de dégustation, faire une photo de fin.

11. Sur le site internet, créer du lien avec les prestataires, des formats d'animation décalés, soigner son invitation.

12. Faîtes communiquer votre bonne humeur !