



les instantes.t

COMPTE-RENDU

Les 6 & 7 avril 2021



Mercredi 7 avril – Matin

Aperçus de Loire-Atlantique – La Loire-Atlantique de demain



La Loire-Atlantique de demain, imaginons-la ensemble !



Hubert Vendeville – Betterfly Tourism, Agnès Lecompte – Université de Bretagne Sud et Samuel Couteleau – In Extenso Tourisme Nantes

Les points à retenir

La Loire Atlantique a de **nombreuses opportunités à saisir** pour renforcer son activité touristique en lien avec les évolutions responsables de la société, à savoir :

- Situation privilégiée par rapport aux autres destinations sur le plan climatique
- Développement possible avec un transport peu carboné (TGV) avec l'IDF
- Une clientèle de proximité, elle-même plutôt sensible à ces enjeux
- Une réglementation et des financements publics encourageant le « durable »
- Une génération de responsables d'entreprises de plus en plus sensibles sur le sujet

Avec tout de même des **risques à courts termes** :

- Intempéries et risques d'inondations sur le trait de côte et le long de la Loire
- Le développement difficile de certains projets touristiques gourmands en surface
- L'arrêt des aides et des subventions sur le développement touristique non responsable
- Une hausse des coûts liés aux énergies fossiles, dont les transports



La Loire-Atlantique de demain, imaginons-la ensemble !



Hubert Vendeville – Betterfly Tourism, Agnès Lecompte – Université de Bretagne Sud
et Samuel Couteleau – In Extenso Tourisme Nantes

Questions au public

38 répondants

1. D'après vous, de quelle manière toutes ces évolutions en lien avec le tourisme responsable, vont-elles impacter votre activité touristique ?
 - Toujours plus de contraintes pour mon activité – **11%**
 - De belles opportunités pour développer mon activité – **76%**
 - Cela n'impactera pas significativement mon activité – **13%**
2. D'après vous dans 10 ans, qu'est ce qui aura fait le plus évoluer le tourisme en Loire Atlantique sur le plan d'une offre responsable ?
Dans l'ordre des critères les plus plébiscités par les participants
 1. La demande des consommateurs loisirs ou professionnels & La réglementation, les aides et les subventions
 2. L'accompagnement de la destination (offices de tourisme, LAD)
 3. La volonté des responsables d'entreprise sur ces sujets
 4. Une crise ou une catastrophe environnementale
 5. Les critères des partenaires financiers