



COMPTE-RENDU

Les 6 & 7 avril 2021



Se préparer aux tendances de demain



Commercialisation : comment maîtriser son intermédiation de façon verte et engagée ?
Paul-Emmanuel Rompler de Vaover & Jolanda Van Der Bergh de Fairbooking

Les points à retenir

Vaover - www.vaover.fr

Fairbooking - www.fairbooking.com

1. Labels et chartes : grande importance, mais parfois difficilement lisibles par les clients.

2. Indice Vaover : permet de générer un score éco-responsable grâce à 5 familles (Habitat, Energie, 3R, Gastronomie et Partage) et 90 critères. Le score intègre le niveau d'effort fourni, permet au voyageur d'identifier la sensibilité environnementale de l'hébergement et de valoriser les engagements et initiatives des prestataires.

3. La crise sanitaire de la COVID-19 = opportunités fortes car les Français se tournent vers un tourisme de proximité, a eu un effet sur l'envie de s'oxygéner, de partir plus souvent → découverte du slow-tourisme. Une nouvelle tendance de séjours télétravail pour avoir accès à un cadre ressourçant pour télétravailler.

4. Initiative VAOVERT sélectionnée par Atout France parmi [les 10 solutions pour relancer le tourisme en France](#).

1. Marque associative Française à but non-lucratif

2. Visibilité gratuite, la même pour tous

3. Commission de 5% appliquée pour chaque réservation

4. Plateforme équitable avec un réseau d'utilisateurs engagés et responsables

5. Plateforme ergonomique, adaptée en version responsive (= utilisation sur smartphone)

6. Pour toutes demandes d'adhésion ou de renseignements, écrire à l'adresse : contact@fairbooking.com



Les échanges

Commercialisation – Voavert et Fairbooking

- « *Comment se passe les annulations sur la plateforme Fairbooking ?* » Les réservations se font en direct sur le site de l'hébergeur avec les CGV de l'établissement. Si la réservation peut être annulée, c'est l'établissement qui annule et rembourse.
- « *Fairbooking concerne-t-il exclusivement l'hôtellerie classique ou tous types d'hébergements ?* » Mise en avant de tous types d'hébergements (campings, gîtes et chambres d'hôtes...) mais l'activité doit être reconnue professionnelle.
- « *Chez Vaovert, comment concevez-vous vos séjours ? Un office de tourisme peut-il proposer un séjour ?* » La conception des séjours se fait par Vaovert. Un partenariat de distribution de séjours par les offices de tourisme pourrait s'imaginer avec l'avantage de la connaissance du territoire par les acteurs locaux.
- « *Avez-vous actuellement des besoins spécifiques en matière de séjours ?* » Vaovert travaille actuellement sur différents séjours thématiques : autour de l'œnotourisme, séjours avec thématique spécifique éco-responsable, séjours classiques en valorisant les initiatives locales...
- « *Comment se passe la validation des hébergeurs (procédure, durée...) pour Vaovert ?* » Soit les hébergeurs contactent Vaovert spontanément, soit Vaovert démarché les établissements repérés comme véritablement engagés éco-responsable. Puis un entretien téléphonique se fait (environ 30-45min) pour échanger avec l'hébergeur sur ces motivations. Une partie déclarative + justificatifs demandés (factures par ex).
- « *Travaillez-vous avec des centres de Thalasso ?* » **Vaovert** : Seulement si la thalasso fait partie d'une offre d'hébergement touristique. Vaovert a la volonté d'intégrer des activités de loisirs pour proposer une expérience complète aux voyageurs. **Fairbooking** : Même réponse que Vaovert, pour le moment, seuls les hébergements sont mis en avant par la plateforme. Toutefois possible si le centre de thalasso propose un hébergement.



Les échanges

Commercialisation – Voavert et Fairbooking

- « *Les plateformes Fairbooking et Vaovert sont-elles compatibles avec e-RESA (solution de réservation régionale) ?* » **Vaovert** : Pour ces demandes spécifiques, une étude de faisabilité pour connecter les deux plateformes peut être réalisée. **Fairbooking** : Si le channel manager est compatible avec Fairbooking. Si la connectivité n'existe pas, un travail peut être fait pour connecter les deux solutions. La présence sur e-RESA n'empêche pas l'adhésion à Vaovert ou Fairbooking.
- « *Les clients sont-ils plus sensibles à un des critères qui composent l'écopoint (Vaovert) ?* » Tout dépend des typologies de clientèle. Certains clients sont plus ou moins sensibilisés à l'aspect éco-responsable. Les clients déjà engagés sont sensibles aux écopoints plus généralement. On observe un impact plus direct sur les critères visibles, palpables (ex : présence d'un composteur).
- « *Envisagez-vous, ou avez-vous des partenariats avec les destinations ?* » Nous avons plusieurs types de partenariat : mise en place de programmes de sensibilisation autour des enjeux du Tourisme Durable. Pour ceux qui sont équipés, une mise en place de contrats de partenariat de distribution est possible. En partenariat avec les offices de tourisme et CRT.
- « *Quelles sont les conditions d'adhésion chez Vaovert ?* » Soit en partenariat sous forme d'abonnement (annuel ou mensuel) ou formule mixte (partie adhésion annuelle + commission de 13%). L'adhésion permet de gérer ses offres en direct, de plus un reportage photos est proposé pour valoriser son offre, accès à l'espace de mise en avant, envoi d'un kit de communication et de guides « écovoyageurs » etc. Plus d'informations [ici](#)