



COMPTE-RENDU

Les 6 & 7 avril 2021



Mardi 6 avril – Matin

Introduction – Temps d'inspirations – Ateliers prospectifs



Se préparer aux tendances de demain



Offices de tourisme : comment s'affirmer en tant qu'acteur local et animateur de réseaux ?

Pierre Eloy, consultant à destination des offices de tourisme

Les points à retenir

- 1% for the Planet : investir 2 jours/an dans des associations
- Ajouter des plateformes comme Hopinéo/Solikend aux sites web des offices de tourisme
- Les ReCréateurs (Emmaüs Défi)/WeCanDoo : intégrer leurs créations dans les lieux de vie d'un OT
- Créer un fond local participatif plutôt que la taxe de séjour - comme un Ulule à l'échelle locale, avec les revenus de la taxe de séjour pour participer à des projets concrets et locaux
- Créer une monnaie locale, pour impliquer les voyageurs
- La tendance du « low tech » → Low-Tech LAB (nomade des mers)
- Ressorceries/Vinted/Backmarket/Veja : valorisateurs de circuit court local
- Proposer des souvenirs créés par des artistes locaux
- Bleisure : les télétravailleurs prennent des locations longue durée pour travailler tout en profitant
- Home Exchange : les locaux ambassadeurs de la destination, échangent leurs maisons pour les vacances.
- « Use It », des jeunes qui se rassemblent pour créer du contenu sur la destination
- Mettre des infos pratiques plus qu'institutionnelles : entre 5 et 15 moments de la destination
- Rassembler les prestataires



Les échanges

Offices de tourisme – Pierre Eloy

- « *La taxe additionnelle de séjour : il faut avoir des projets derrière, et mettre en valeur le projet qui sera financé par la taxe. As-tu déjà des amorces sur ce que pourrait être ce fond solidaire ? Connais-tu des gens qui se sont lancés là-dessus ?* » Beaucoup d'initiatives similaires sont mises en place à l'heure actuelle. Il y a des chèques d'aide à la consommation. Le CRT Occitanie a monté une plateforme et l'Auvergne-Rhône-Alpes réfléchit à ce fond participatif. C'est une idée qui interpelle. Plateforme, choix des prestataires, projets... Touristic y travaille aussi. C'est tout nouveau, il n'y a pas encore d'actions concrètes mises en place.
- « *Faites-vous des conférences pour les élus ? Sont-ils réceptifs ?* » Oui, j'ai l'habitude de faire des présentations pour les élus. En général, ils sont réceptifs car, quand une idée vient de l'extérieur, elle est généralement 30% plus écoutée.