



COMPTE-RENDU

Les 6 & 7 avril 2021



Se préparer aux tendances de demain

Sites de visite : aux frontières du virtuel, comment repenser son parcours de visite ?
Nicolas Ribeyre de Laval Virtual & Xavier Villebrun du Château de Laval

Les points à retenir

1. Faire appel au virtuel pour rendre la visite plus attractive. Le risque est de se laisser séduire et penser que le virtuel est suffisant pour faire venir le spectateur
2. Attention aux pièges du virtuel : le coût de l'installation, des installations non « portables », une mise en condition du spectateur qui n'existe pas
3. Important de bien considérer l'interaction humaine donnée aux gens grâce au virtuel, pour l'enrichir ensuite
4. Les maquettes virtuelles sont aujourd'hui des standards. Elles permettent de montrer l'histoire du territoire et sa géographie. Le virtuel prolonge des outils qui existaient avant, mais avec de nouvelles possibilités.
5. Plusieurs enjeux dans le virtuel : entrer dans une ambiance et avoir des attitudes physiques, utiliser le virtuel d'une façon dynamique (enjeu de la visite augmentée + compagnons de visite)
6. Exemples du Château de Falaise et du Château de Pierrefond avec quelques limites : fiabilité, usage extérieur et complexité, capacité technique, formation, coût et obsolescence
7. Création d'un story-telling, penser pour les publics et non l'inverse
8. Emmener le visiteur dans l'immersion de visite. Il existe des solutions raisonnables, légères et de bonne qualité.



Les échanges

Sites de visites – Nicolas Ribeyre & Xavier Villebrun

- « *Les équipements deviennent vite obsolètes. Combien de fois avez-vous changé d'équipements et de solutions logicielles depuis 15 ans au Château de Laval ?* » Pour le Château de Laval, le principal changement en 15 ans a été le passage d'une solution développée par Dassault Système, qui a disparu et donc une mutation progressive a été programmée vers une nouvelle solution. On va vers des solutions mixtes pour pouvoir utiliser tous types de supports. La question se pose de rassembler les gens à distance, notamment avec le contexte actuel.
- « *Les Webapp sont-elles la solution la moins coûteuse et la plus riche pour l'utilisateur ?* » L'outil le plus démocratisé aujourd'hui reste le téléphone, qui peut intégrer directement la réalité augmentée. Il y a encore une période de latence sur la mise à jour des applications et des solutions et la prise en main de chacun sur l'outil. Demain, nous aurons des solutions intégrées dans d'autres outils, tel que des lunettes, des lentilles de réalité augmentée. Les webapp offrent un premier pas dans ce domaine, notamment sur la partie coût financier. Quelque soit la solution, on ne doit pas oublier le cœur de nos métiers : transmission de l'émotion et du savoir. Le contenu reste la vraie richesse à transmettre.