



COMPTE-RENDU

Les 6 & 7 avril 2021



Mardi 6 avril – Matin

Introduction – Temps d’inspirations – Ateliers prospectifs



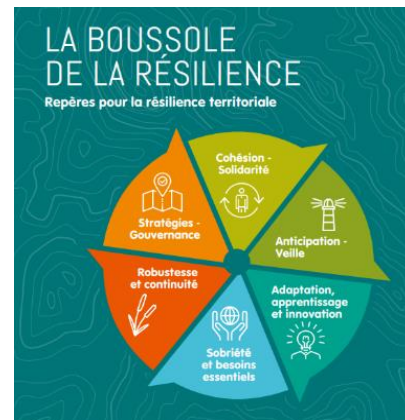
Temps d'inspirations

Un tourisme transformé par les métiers et les comportements

Brice Duthion – CCI Nice Côte d'Azur

Les points à retenir

1. Travail autour du concept de résilience
2. Revenir aux fondamentaux du tourisme : la proximité
3. La question du risque ne doit plus être évitée, cela fait partie du concept même de tourisme
4. La boussole de la résilience



5. Le Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET) : intègre les questions d'activités touristiques hors saison, moins dépendantes des écosystèmes
6. Se réinventer : adaptation aux situations conjecturelles, être capable d'analyser les grandes tendances, se réinventer collectivement. Gros enjeu face au réchauffement climatique (exemple avec les stations de ski)
7. La résilience doit être un élément central de la stratégie des entreprises.



Temps d'inspirations

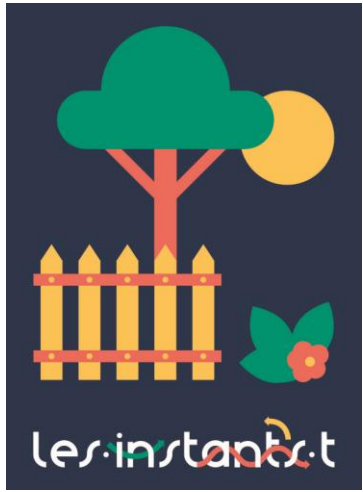
Un tourisme transformé par les métiers et les comportements

Saskia Cousin – Anthropologue



Les points à retenir

1. Le tourisme est une pratique socialement située
2. L'objectif principal du tourisme est l'oisiveté : le repos, profiter en famille...
3. Les vacances sont une nécessité vitale et une obligation sociale
4. En 2020, résistance des vacances populaires
5. Relocalisation : les hauts lieux du tourisme ont été désertés pour les régions rurales
6. La Loire-Atlantique est bien positionnée pour les nouvelles tendances du tourisme
7. L'industrie du tourisme est séquencée en 3 révolutions - La crise de la Covid va-t-elle conduire à une 4ème ?
8. Transfert entre l'homme d'affaires, actif, à l'immobilité collective. Ne plus rien faire pendant ses vacances n'est plus mal vu.
9. La quête de l'exotisme : être capable de s'étonner de ce qu'il se passe en bas de chez soi.
10. Imaginaire de l'hospitalité et du service



Temps d'inspirations

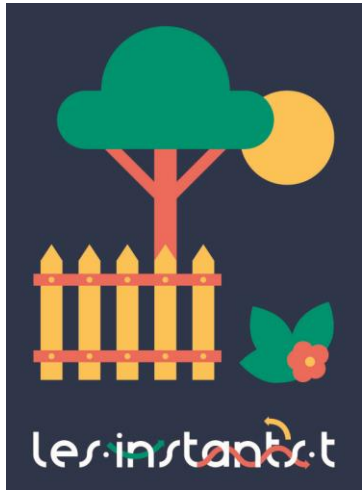
Un tourisme transformé par les métiers et les comportements



Cécile Arthus & Laëticia Lebras – Association Respire

Les points à retenir

1. Travail autour des problématiques liées à l'emploi dans le tourisme à la suite de la crise du COVID
2. La principale question : Comment remotiver, réenchanter les équipes ?
3. Beaucoup de chômage partiel, le temps plein est surtout pour les chefs d'entreprises
4. La majorité des professionnels souhaite rester dans le secteur du tourisme car passionnés ou experts
5. Certains professionnels préfèrent changer de secteur car pas de visibilité sur l'avenir, trop incertain et grande détresse psychologique
6. L'objectif est de maintenir les talents en prévision de la reprise
7. Les outils de motivation : dispositifs publics, formations, restructuration ou évolution du business model
8. Les leviers de motivation après le COVID : le sens & l'intérêt, l'équilibre entre vie perso et vie pro, le relationnel au travail
9. Le travail en distanciel : gros engouement autour du numérique, travail hybride et nomade
10. Grande agilité de la part des professionnels du tourisme
11. De nouveaux métiers travaillent ensemble



Temps d'inspirations

Un tourisme transformé par les métiers et les comportements

Fabio Cassili – Association Respire



Les points à retenir

1. "Respire" a été une prise de conscience et un constat
2. Les métiers du voyage se réadaptent : la pandémie a permis d'offrir du temps pour repenser nos métiers
3. Difficulté : ne pas perdre le lien avec les clients, mais également avec le métier et les compétences
4. Besoin de se remémorer des souvenirs de voyage, les rencontres, user de l'imagination en attendant de pouvoir voyager à nouveau
5. Importance de l'état d'esprit du voyage et de l'imaginaire – importance de garder le lien, qu'il soit virtuel ou non
6. "Le seul véritable voyage d'expérience, ce n'est pas d'aller vers d'autres lieux, mais d'avoir d'autres yeux"