



# COMPTE-RENDU

Les 6 & 7 avril 2021



Mardi 6 avril – Après-midi

Ateliers pratiques – Tour d’horizon d’initiatives



# Tour d'horizon d'initiatives où touristes et habitants sont au cœur des réflexions



Mathias Mary – Greeters de Nantes

## Les points à retenir

1. Comment faire participer les habitants à l'accueil touristique ?
2. Les habitants font découvrir de façon bénévole leur territoire. Ce ne sont pas des visites guidées mais plutôt des moments de rencontres et d'échanges.
3. Echanges facilités par les formats de balades « Greeters » limitées à 6 personnes maximum
4. 99% des Greeters de Nantes sont néo-centrés, dans le centre-ville de Nantes
5. Les offices de tourisme se sont emparées du mouvement, elles gèrent souvent les relations entre les greeters et les touristes
6. Création des Hérons : communauté d'hospitalité avec différents types d'acteurs, notamment dans les quartiers les plus populaires. Permet la visite et la découverte de territoire non investis par le tourisme. Découverte de l'artisanat local, d'ateliers.



# Tour d'horizon d'initiatives où touristes et habitants sont au cœur des réflexions



Manuela Joguet – MUCEM de Marseille

## Les points à retenir

1. Fréquentation du musée par un public qui tient les codes des lieux culturels et non par les quartiers les plus populaires
2. « Destination MUCEM » : un bus qui irait chercher les habitants des quartiers prioritaires. Ces quartiers sont très éloignés en terme de transport.
3. Bus-musée, datant de 1978 : jouer sur la nostalgie
4. Un passage une fois/mois (chaque dimanche), dans 4 quartiers différents : Nord, Nord-Est, Est, Sud
5. Bus gratuit qui a pour objectif d'aider les habitants à sortir de leur quartier
6. Se faire se lever les freins concernant : la mobilité, l'économie, la culture, la symbolique de « je n'ai pas ma place au musée »
7. Le bus va servir de moyen de transport mais aussi d'outil médiation, d'échanges : Qu'est-ce que le MUCEM ? Que peut-on découvrir au musée ?



# Tour d'horizon d'initiatives où touristes et habitants sont au cœur des réflexions



Jean Pinard – CCI Occitanie

## Les points à retenir

1. Mise en place du Pass « Occ'ygène »
2. S'intéresse au 40% qui ne peuvent pas partir en vacances – 52% des habitants de l'Occitanie partent en vacances dans leur région
3. La création du pass permet des réductions auprès des prestataires
4. Pass à destination des jeunes (gratuit), des familles (payant), des familles avec des revenus inférieurs à 1000€ (gratuit) – 100 000 personnes ont pu bénéficier du pass
5. Le pass permet de suivre la consommation des personnes qui l'utilisent : les activités faites, le montant dépensé...
6. Volonté de faire évoluer le produit à destination des publics seuls et des seniors
7. Démarche pour proposer le produit à des Comités d'Entreprise et des mutuelles
8. Notion de mobilité avec offre de transport intégré dans l'offre de loisirs (3 allers-retours inclus)





# Tour d'horizon d'initiatives où touristes et habitants sont au cœur des réflexions



Stéphane Bénédict – Nièvre Attractive

## Les points à retenir

1. L'économie de loisirs est un vrai acteur de croissance pour les territoires ruraux
2. « Essayez la Nièvre » → attirer les citadins de région parisienne ou lyonnaise à venir s'installer en campagne
3. Au départ, volonté de mettre à disposition 100 logements meublés pour 100 familles durant la dernière semaine d'août. Finalement, 573 participations, 70 logements mis à disposition et 60 familles accueillies
4. Travail avec la start-up « Paris je te quitte » pour relayer l'action + gros engouement des médias
5. Se faire rencontrer des populations différentes mais aussi des acteurs économiques pour favoriser l'emploi
6. Les familles étaient principalement des couples de – de 39 ans, avec au moins un enfant et une volonté de se rapprocher de la nature, un mode de vie plus calme
7. A ce jour, 19 familles sont en cours d'installation
8. L'action a été reconduite à la Toussaint avec l'accueil de 10 familles. Une 3<sup>ème</sup> session était prévue en avril mais est repoussée à juillet
9. Les principaux freins à l'installation sont les écoles, l'accès à la santé et la couverture numérique.

<https://www.youtube.com/watch?v=0zS5SHz0bDw>



# Tour d'horizon d'initiatives où touristes et habitants sont au cœur des réflexions



Pierre Sabouraud – Saint-Nazaire Renversante

## Les points à retenir

1. Saint-Nazaire possède un patrimoine important, notamment grâce au sous-marin Espadon (Musée de France)
2. Important [projet de restauration](#) pour traiter et nettoyer tous les éléments – La CARENE (communauté de communes de St-Nazaire) est dans l'obligation de conserver cet objet comme pièce de musée
3. Volonté de faire une opération citoyenne pour refaire prendre conscience qu'il s'agit d'un bien appartenant à tous + susciter les interactions entre individus
4. Opération menée par la CARENE + appel à la Fondation du Patrimoine pour le Crowdfunding
5. Les particuliers peuvent contribuer financièrement – selon le montant, le contributeur touchera une contrepartie plus ou moins grande (+ avantage fiscal)
6. Pour les entreprises, montant plus important possible. Déduction d'impôts + permet de proposer quelque chose à leurs salariés et/ou actionnaires. Surtout une volonté de faire partager des moments
7. A ce jour, 17 000€ de dons – Le plus jeune donateur a 9 ans
8. Volonté de réouvrir le sous-marin à l'été 2021
9. Grâce à ce projet, l'habitant peut être à la fois touriste, ambassadeur et contributeur