



# I- DES PRATIQUES SOCIALEMENT SITUÉES, DES QUÊTES STRUCTURANTES

Les touristes, des pratiques et des motivations plurielles  
Le tourisme, son industrie et ses révolutions  
Labilité des destinations et constance des quêtes



Paimboeuf, 2012

# Oisiveté, dépaysement, hospitalité : pratiques et économie

## Des pratiques, désirs, justifications

- Le niveau de revenu, variable principale des pratiques
- Un désir d'aventure universel
- l'expérience « authentique » comme moteur de distinction
- L'otium comme motivation populaire
- Le mimétisme comme pratique commune
- Les vacances : une nécessité vitale ET une obligation sociale

## ... Et une industrie puissante et contestée

### Révolution 1 : 1850

La création d'un secteur marchand et d'une organisation institutionnelle

### Révolution 2 : l'industrialisation et la massification des départs : 1950

L'accès aux congés payés et au transport aérien  
Une économie indexée sur l'industrie du transport et de l'hébergement

### Révolution 3 : La mondialisation des touristes et la globalisation du tourisme : 2000

Le capitalisme de plateforme

De la démocratisation à la démocratie touristique ?

### Révolution 4 : 2020 ?



L'Europe  
dessinée par ses  
touristes  
photographes,  
même.

2012, programme  
netnographie

**IDENTITE** : Famille amis  
se retrouver se reposer

Entre soi, chez soi, jardin, Résidences  
secondaires

Développement personnel

Centres de vacances, camping, bricolage,  
jardinage, décoration, télévision, jeux, apéros  
entre amis, voisins, barbecues

**CORPS**

Relaxation, plage, dépassement de soi,  
sports, randonnées, arts martiaux,  
inconnu, lointain, défis, tourisme  
d'aventure, véloroute

la relation  
comme  
constante!

**ESPRIT**

Echappée urbaine, méditation, tourisme  
religieux, découvertes scientifique, hôtels  
alternatifs, musées, expositions, festivals,  
courts séjours, tourisme créatif, ateliers, nuit  
fêtes, distinction

**ALTERITE**

Circuits, Voyages lointains, découverte,  
tourisme solidaire coopération, Echanges,  
troc, covoiturage, couchsurfing Woofing,  
rencontre, hospitalité,



## II- ECLIPSE DU TOURISME ET RÉSISTANCE DES VACANCES

La pandémie comme catastrophe industrielle

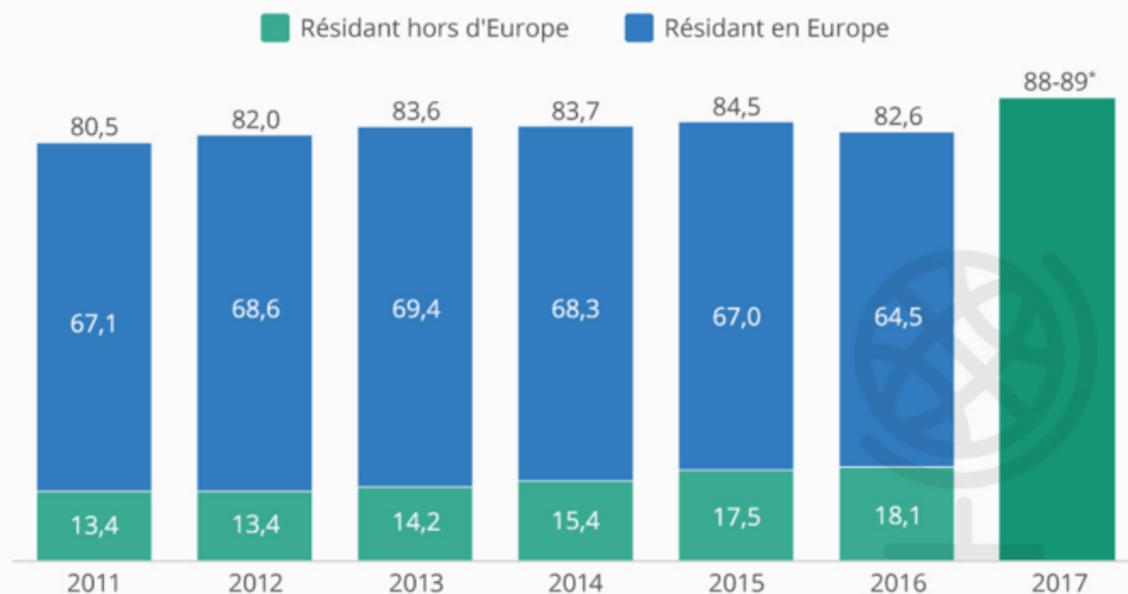
Relocalisations générales ?

Vacances françaises : à la fois structurelle et vulnérable

# la pandémie comme catastrophe industrielle ?

## France : vers un record de touristes étrangers en 2017 ?

Arrivées des touristes en France selon leur provenance, en millions



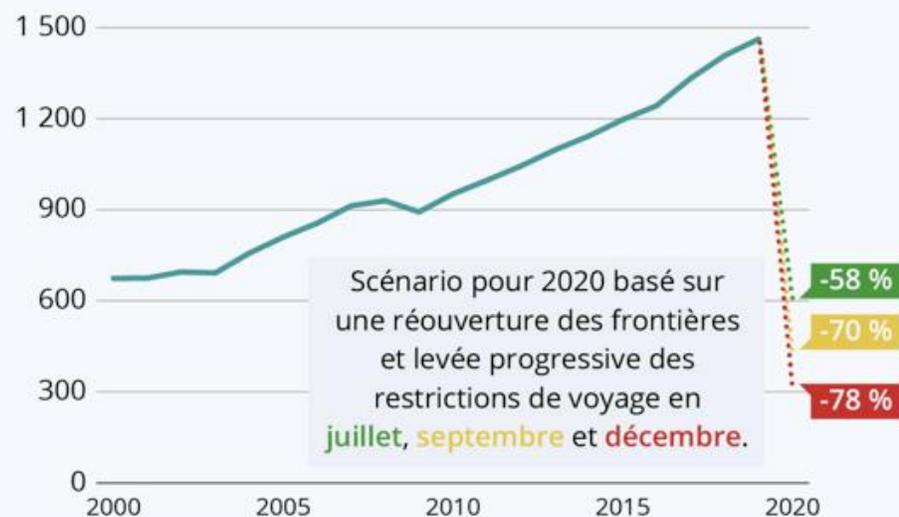
\* prévisions.

Source : Direction Générale des Entreprises - Banque de France

statista

## Coup d'arrêt pour le tourisme international en 2020

Nombre d'arrivées de touristes internationaux dans le monde depuis 2000, en millions



Source : UNWTO



statista

Le tourisme mondial : 8% émissions  
Marseille asphyxiée, Venise submergée  
Une économie de la rente ou de la plantation  
Un système à bout de souffle



Pays dits « émergents » : 45% marché du tourisme, Chine 1<sup>er</sup> en dépense internationale



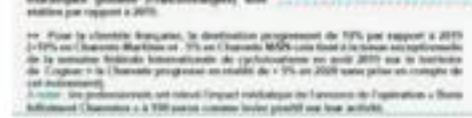
Coronavirus : la situation en France ...  
sortiraparis.com



Tourisme : une saison estivale sauvée grâce aux visit...  
hautsdefrance.fr



Covid-19 : l'Italie va rouvrir ses frontières pour r...  
france24.com



Un bilan de saison estivale positif - Charentes...  
charentestourisme.com



REPORTAGE  
Dans les Alpes-Maritimes, Covid aura-t-il raison du surtourisme ?  
La C...  
twitt



Tourisme en Hauts-de-France: la saison es...  
lesechosdutuouquet.fr



# La relocalisation des Français dans les régions françaises



France - Monde | Bosnie-Herzégovine: à Mostar, la ...  
laprovence.com

ANALYSES



## Été 2020 : la France du tourisme face au désert parisien

Paris + France + Tendence Hotellerie + Statistiques/Tendances +

Comment louer sa maison pour les vacan...  
romaingiacalone.com



riel du Tourisme : les a...



Tu prévois de visiter le...  
pinterest.fr

REPORTAGE

Tourisme : le Perche savo...  
son nouveau statut de refu...  
A la recherche de verdure et de  
calme, les voisins de ce parc natu...  
qui s'étend entre Loire et Norman...  
ont fait bondir les statistiques  
touristiques cet été.

il y a 3 mois 3 AJOUTER



ÉCONOMIE

Tourisme : en France, un é...  
presque sauvé avant un  
automne morose ?  
La reprise de l'épidémie de Covid...  
menace un secteur très fragilisé. L...  
grandes villes, Paris en tête, voien...  
leur secteur touristique «fracassé».

# Relocalisation ou révélation ?

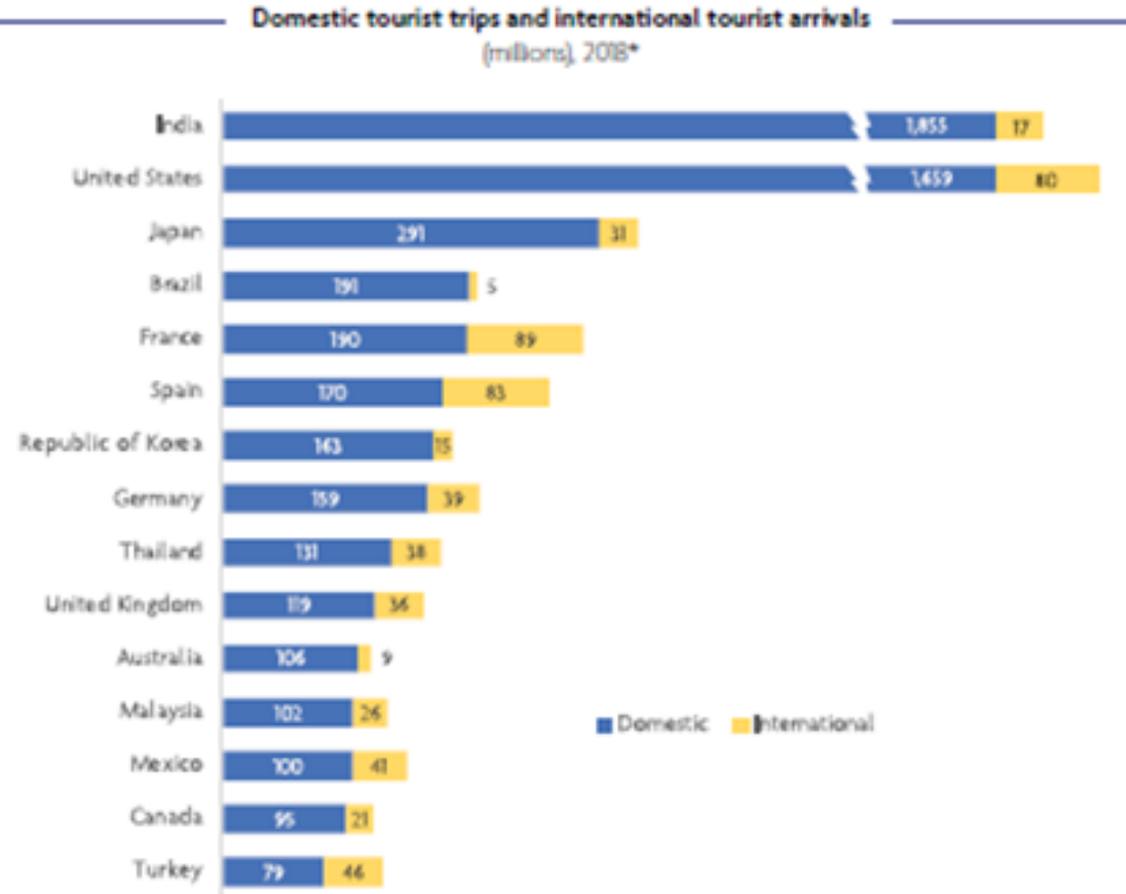
## GLOBAL DOMESTIC TOURISM

 **9 billion**  
domestic tourist trips

**6x**  
times larger  
than international tourism

**≥ 70%** share of domestic trips  
(vs. international arrivals) in **33** out of **73** countries

 **75%** of total tourism expenditure  
in OECD countries



OMT, Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities, UNTWO Briefing Note, septembre 2020, 40 p

# La résistance des vacances, héritage populaire des luttes pour le temps libre. Pour 84 % des Français en 2016 : vacances c'est essentiel ou très important;

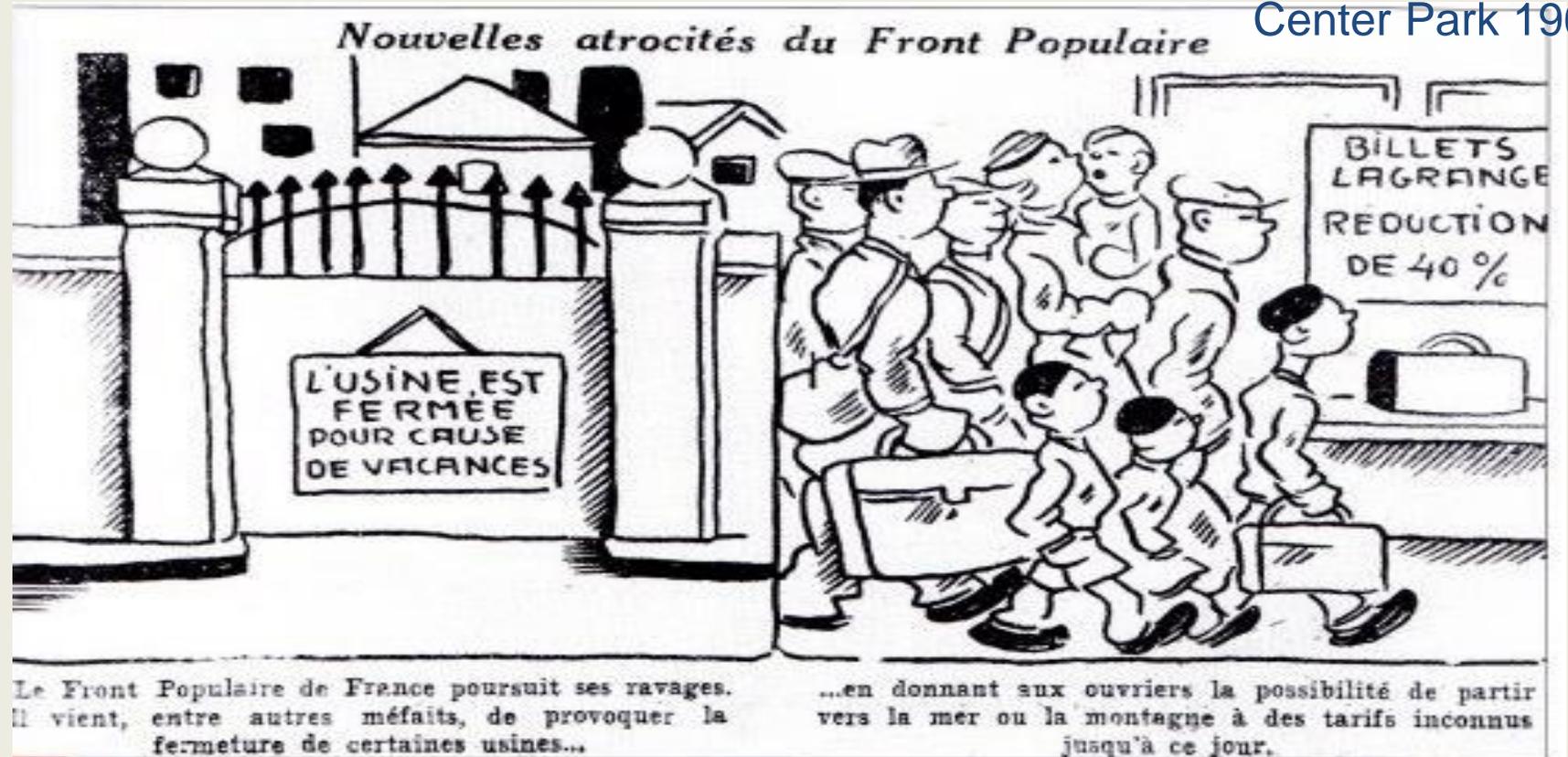
Durée annuelle de travail en 1880 : 3006h, en 1984 : 1681h

L'espérance de vie allongée de 40% en un siècle

12% de notre vie est consacré au travail aujourd'hui

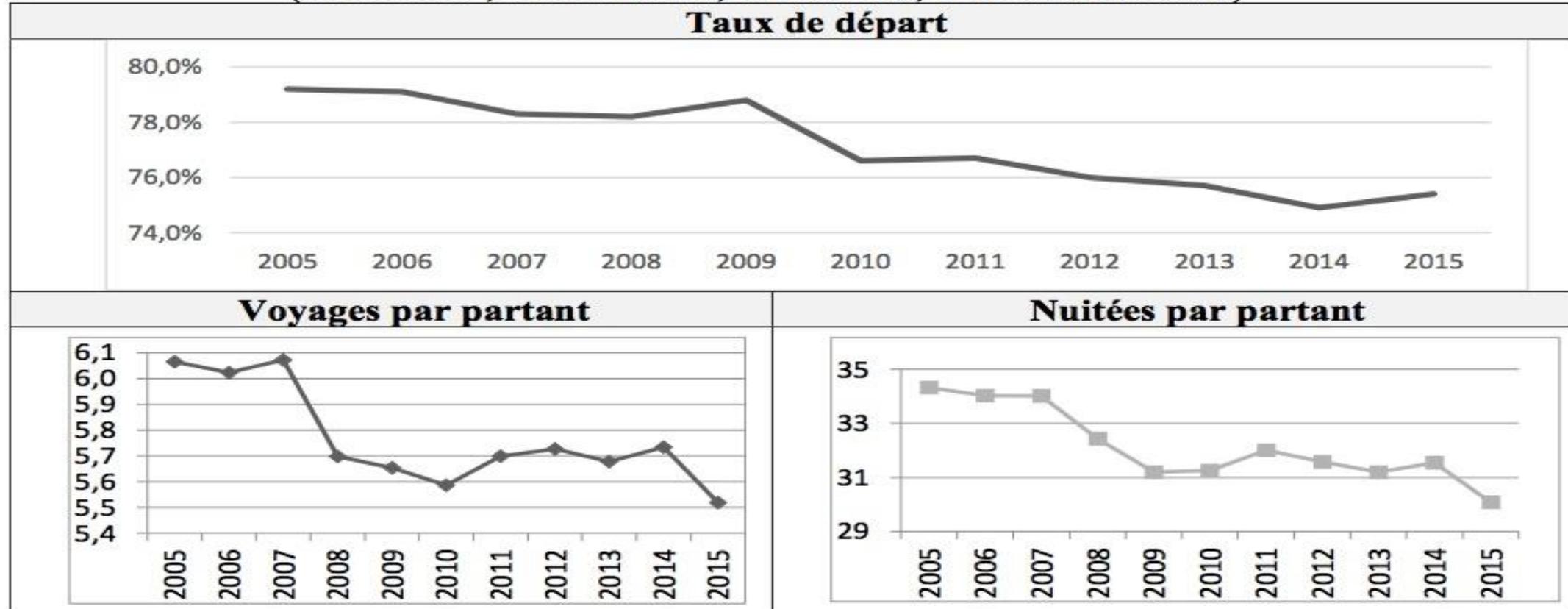
Congés payés : 1936  
Lois sur les 35 heures.  
Le rôle des associations, des syndicats

Camping 1903  
Camp scout 1907  
Auberges de jeunesse 1907  
Club Med 1950  
Village vacances 1958  
Center Park 1968



## La fin de la démocratisation ?

**Figure 9 : Evolution du taux de départ, du nombre de voyages et de nuitées par partant (2005-2015 ; toutes durées, tous motifs, toutes destinations)**



Source : SDT

En 10 ans, réduction de 5 nuitées en moyenne.

Source : Gilles Caire, « Portrait socio-économique du tourisme des Français », *Agrég. Géographie Tourisme Ellipses*, 2017.

# Été 2020 : 54% Français , 94% en France

Depuis 1990: 40% des français ne partent pas en vacances l'été;  
50% enfants des ménages les plus modestes ne partent pas  
(obs inégalités).



# III- UN CONFLIT DANS LES IMAGINAIRES : ACTIF, MOBILE ET MARCHAND, *VERSUS* OISIF, HOSPITALIER ET FAMILIER



L'occupatio, morale moderne versus le loisir (otium) de  
l'homme libre  
Distinction de la mobilité, versus éthique de l'immobilité  
Exotisme versus alterité  
« nuitées » versus hospitalités

*L'occupatio*, morale moderne  
Le touriste : *occupatio*, *nec*  
*otium*



Le vacancier : l'otium, la base  
du temps et fondement de  
l'homme libre.



**De l'homo economicus et de la  
valeur de mobilité individuelle**



**... à l'éthique de l'immobilité  
collective**



nouvelles logiques de distinction et/ou enchantement  
des pratiques populaires ?

De la quête exotique ...

à l'altérité de proximité



**QUARTIERS** ★★★★★  
Aux origines du street art dans le 19ème

15,00 €

Marchez sur les traces du festival Duroc l'équip Colère l'Tour au long du parcours.

**QUARTIERS** ★★★★★  
Le Chinatown parisien : ses mystères, ses légendes, ses

12,50 €

Découvrez le quartier chinois du 13ème aménagement de Paris avec Michel

**QUARTIERS** ★★★★★  
Parcours Street Art à Montreuil

12,50 €

Cap à Montreuil, à l'est de Paris, dans l'un des territoires les plus actives de la



**QUARTIERS** ★★★★★  
La route des Indes à La Courneuve, un voyage au

13,00 €

C'est à un voyage dans différents pays du sous-continent indien que vous invite cette

**CÔTE NATURE** ★★★★★  
Les oiseaux du Bois de Vincennes

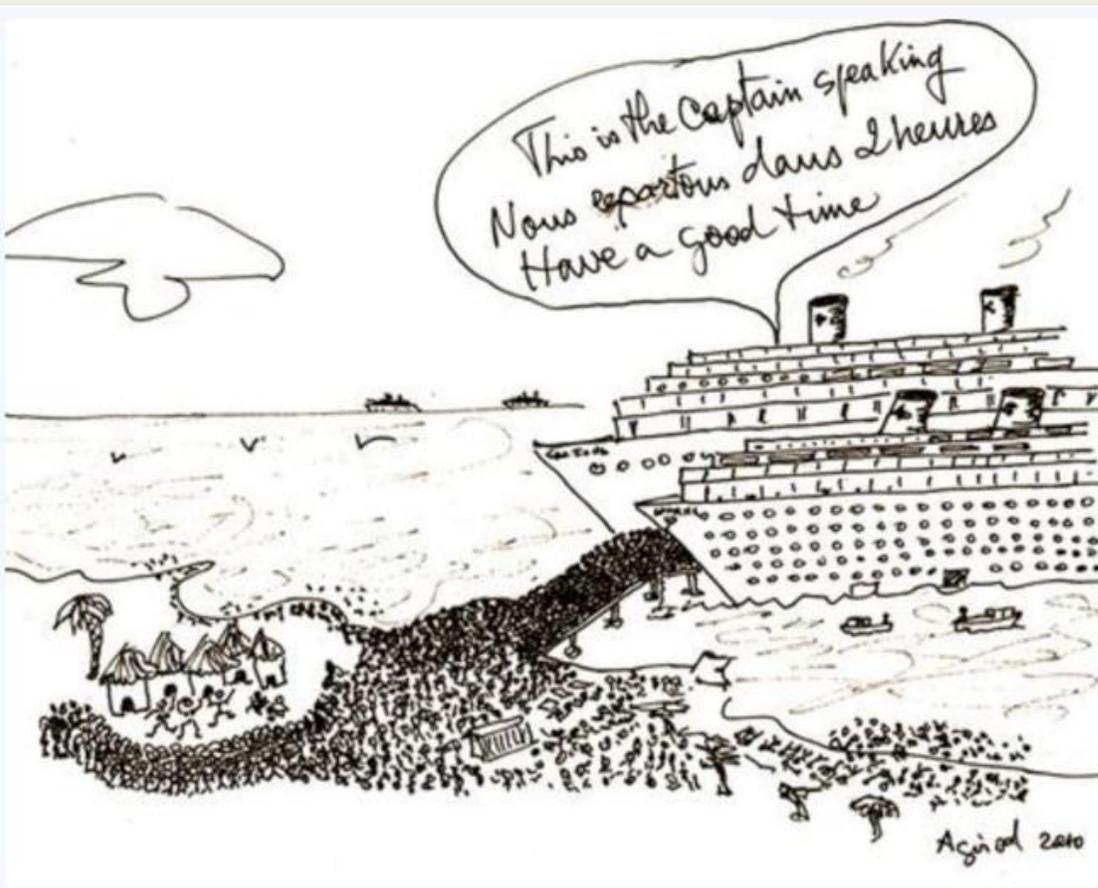
12,90 €

Au fil de cette jolie balade matinale entre sèves, sous-bois, aralis et bord d'étangs

**VIRTUEL** ★★★★★  
Histoire de la parfumerie 1/2 : transformer les odeurs en

11,00 €

Une conférence en ligne sur la Parfumerie à la fois instructive, interactive et olfactive !



# « Nuitées »

Un imaginaire du service avec domestiques



Seulement 40% des séjours dans l'hébergement marchand,

Nouveaux indicateurs : droits culturels, implication des acteurs locaux, dont la « nature » ?

08/04/2021

# « Hospitalité »

la maisonnée, le voisinage, le don-contre-don

**Gîte de La Roseaie**  
Julie, La Roseaie  
□ Logement entier

**Atelier cuisine végétarienne**  
Naturellement Simples  
✳ Atelier, formation  
Prochaine date : le 19 novembre  
Pour une personne: 45 €  
Pour un groupe: 270 € — 540 €

**Fab'Lab**  
Les Usines  
□ Tiers lieu

la transformation de l'ennemi en ami :  
le fondement du social, et de toute civilisation

# En chemin pour la quatrième révolution touristique ?



Merci