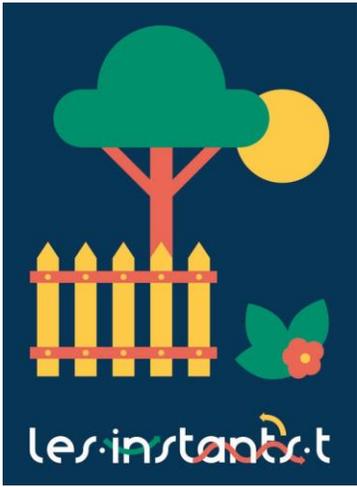


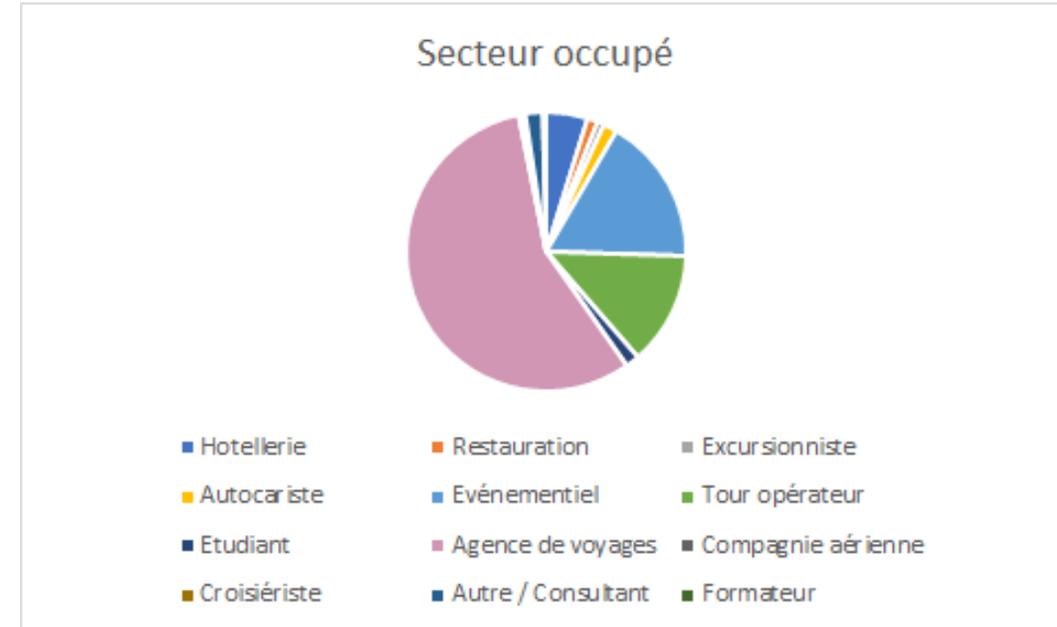
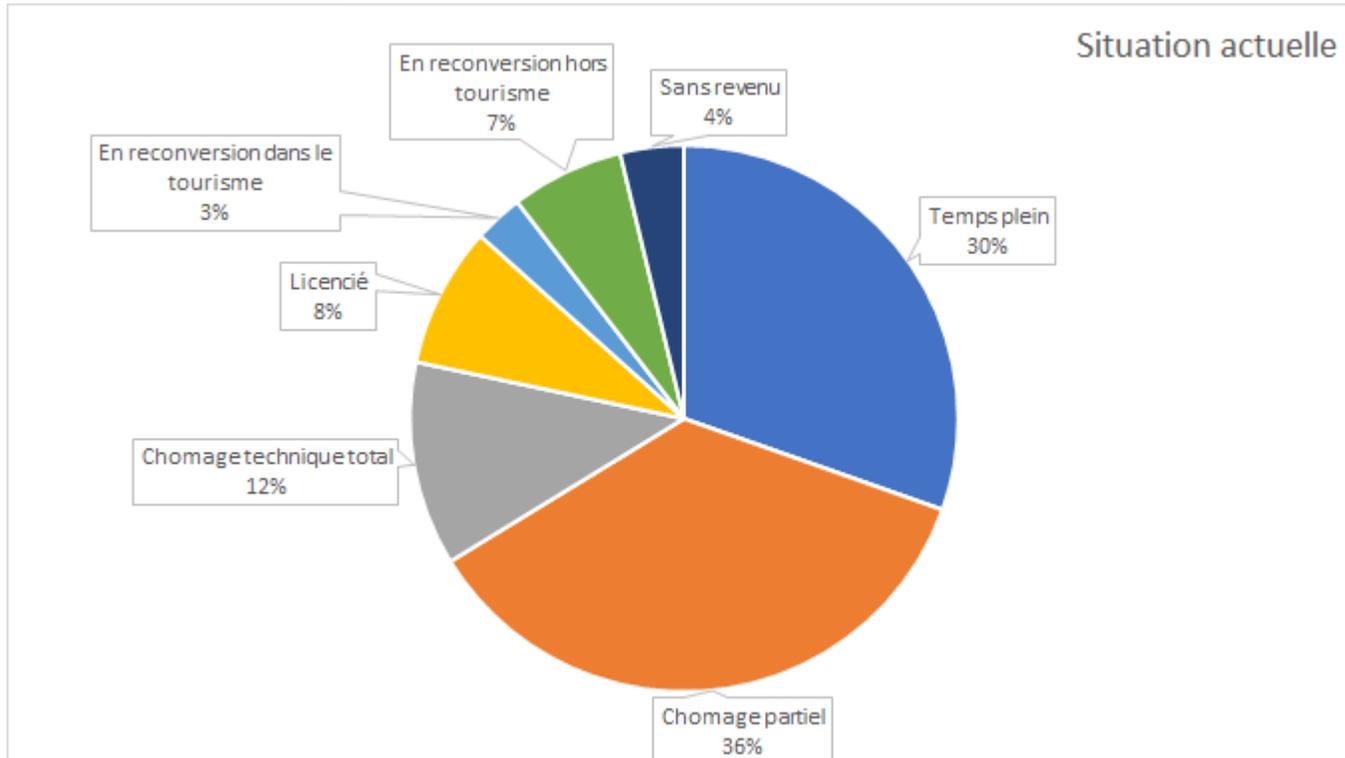


les instantes.t

CONSTATS ET EVOLUTIONS DES
METIERS DU TOURISME



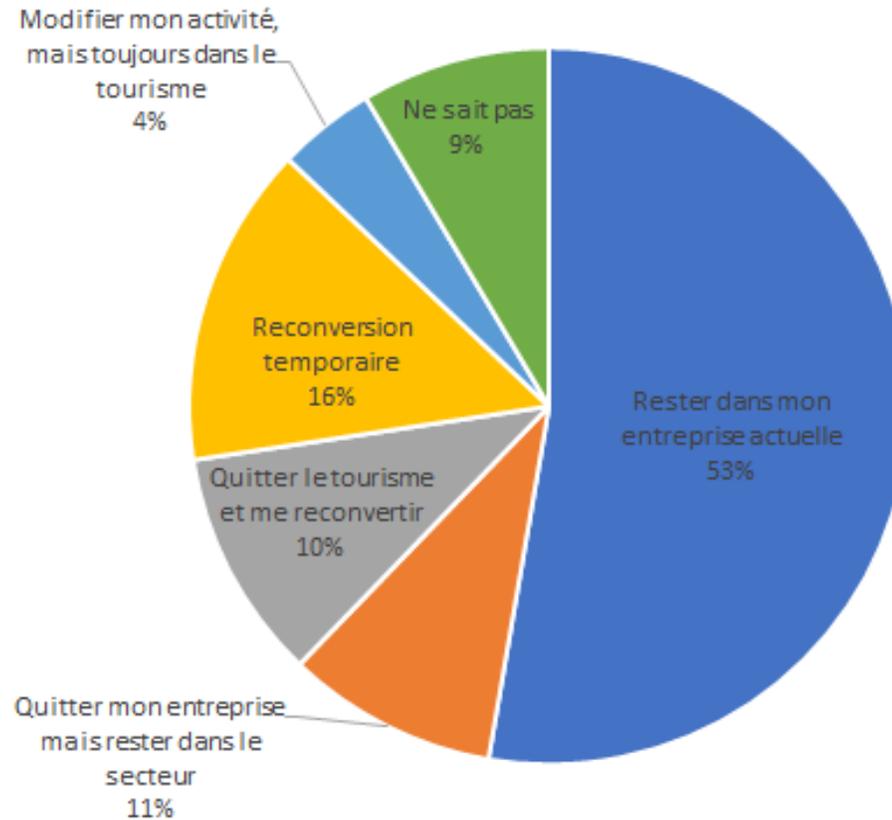
UN SECTEUR IMPACTE





INTENTIONS DE RECONVERSION

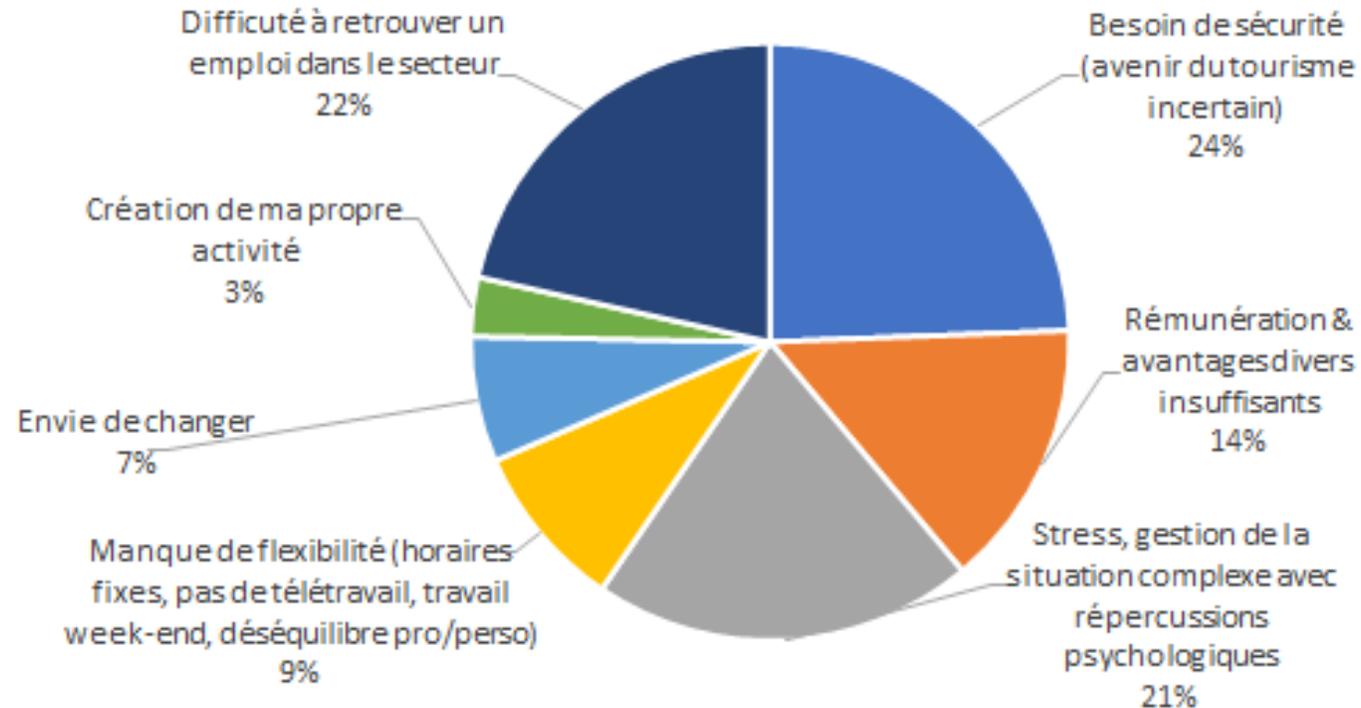
Intentions en 2021





MOTIVATIONS

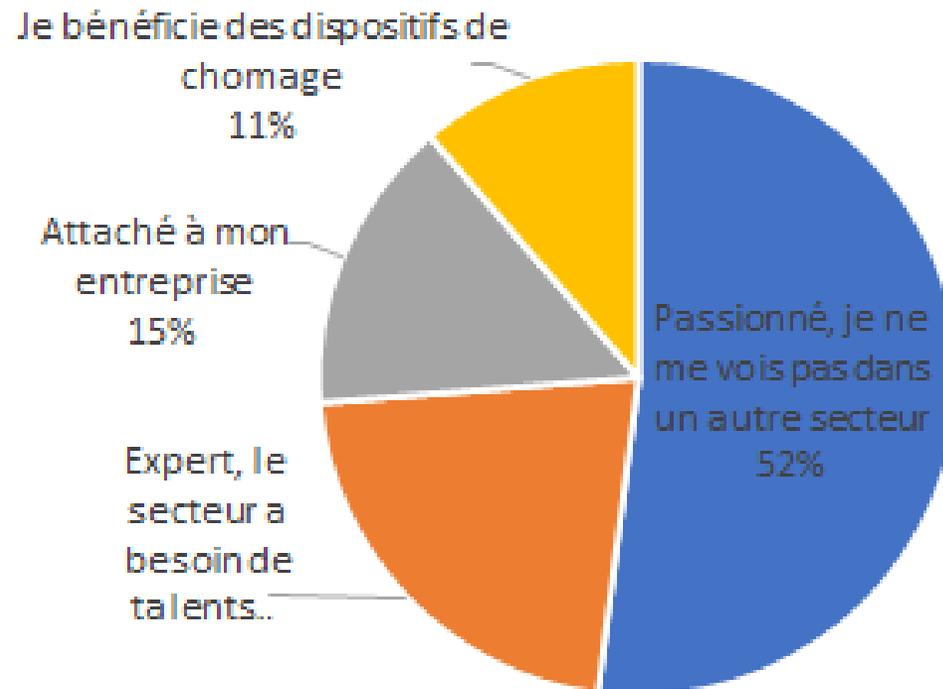
Motivations pour quitter le secteur





MOTIVATIONS

Motivations pour rester dans le secteur





CONSTAT #1: EFFORTS DE RETENTION DES TALENTS

ENJEUX:

- Maintenir les compétences
- Préparer la reprise

COMMENT ?

- Recours aux dispositifs publics d'accompagnement
- Formation
- Restructuration, évolution de l'activité ou du business model
- Evolution des leviers de motivation



CONSTAT #2: EVOLUTIONS DES LEVIERS DE MOTIVATION



AVANT COVID:

1. Rémunération
2. Besoin de Reconnaissance
3. Relationnel au travail

APRES COVID

1. Sens & Intéret
2. Equilibre vie pro / Vie perso
3. Relationnel au travail





CONSTAT #3: DE NOUVELLES FAÇONS DE TRAVAILLER



Engouement du Travail Distanciel

3 grandes mutations

- Compétences numériques
- Mobilité, travail hybride, nomade
- Management





CONSTAT #4: ENGOUEMENT DES RESEAUX PROS

1. Rappel du contexte
2. Sentiment d'isolement et d'impuissance
3. Besoin de se rassembler entre pros.
4. Bouleversement des modes de communication et de fonctionnement





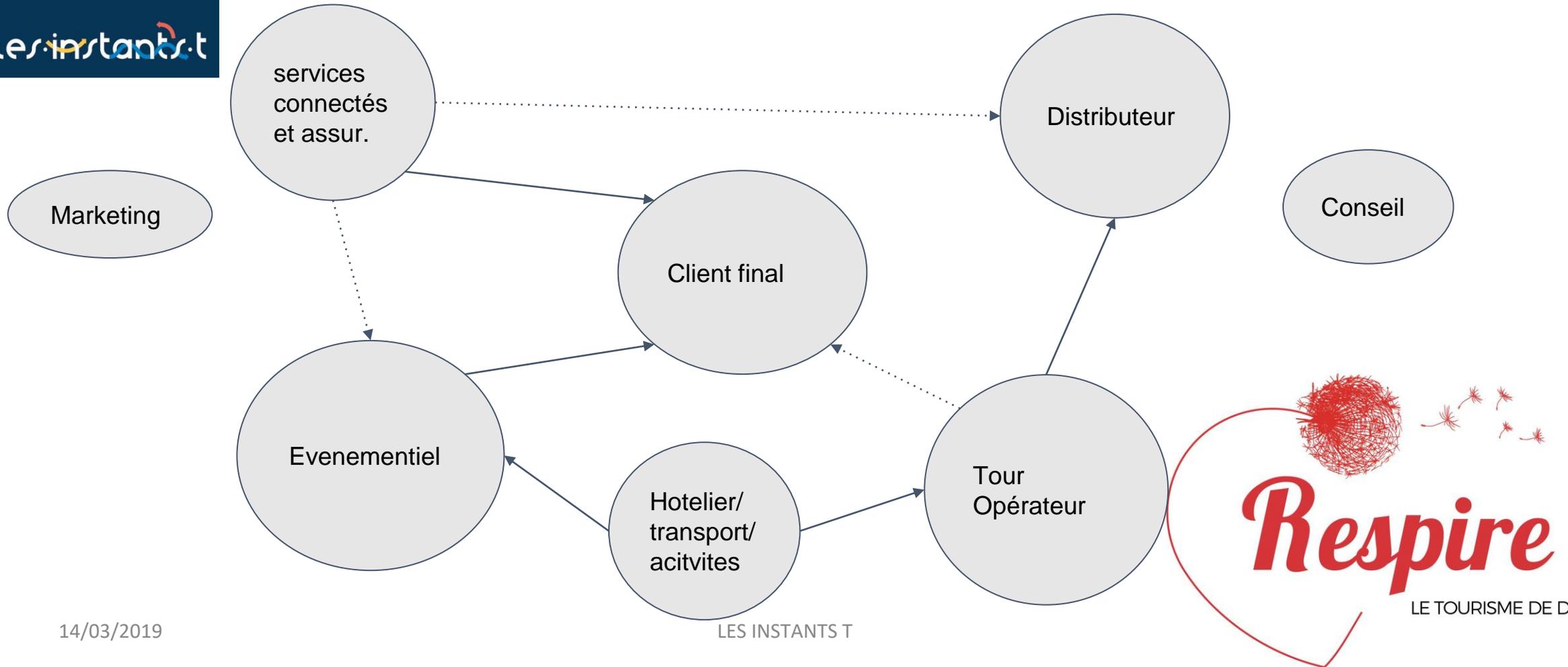
CONSTAT #5: PHASE D ACTION

1. Création de Respire à l'échelle Nationale
2. Mise en place de groupe de réflexion rassemblement virtuels de pros.
3. Acceptation des failles et manquement du métier pour le redessiner
4. Rapprochement de nos Jeunes étudiants





CONSTAT #6: LES LEVIERS MÉTIERS





Constat #7: LES NOUVEAUX METIERS

