



**LES HERONS**

TOURISME & CULTURE(S) SOLIDAIRES  
EN MÉTROPOLE NANTAISE



Nantes  
**greeters**

**touristes,  
habitant.e.s  
et acteur.rice.s  
locaux**

Association Les Hérons • [www.lesherons.com](http://www.lesherons.com)

# Ce qui nous anime

Le tourisme, tel qu'il peut être envisagé, ne se résume pas à une simple « consommation » de prestations proposées sur un territoire (hébergement, culture, patrimoine, loisirs..).

Il est aussi un formidable levier pour que les populations locales et visiteur.euse.s se rencontrent autour de moments partagés.

*Du tourisme "subi" au tourisme vécu.*



# Le tourisme participatif

*“Les balades Greeters, un prétexte à la rencontre, à l'échange”*

Le Tourisme participatif fait participer la population d'accueil aux activités touristiques ou fait participer les visiteurs à la vie locale du territoire visité, une façon de repenser la relation entre touristes et résidents, de réinventer le sens de l'hospitalité.

C'est ce que proposent sur le territoire depuis 2007 les Greeters de Nantes, des habitant.e.s passionné.e.s



Les Greeters :

- Un accueil **bénévole et gratuit** lors de balades initiées par des habitant.e.s.
- Des balades qui favorisent l'échange (format intimiste : 6 pers maximum)



# Faire grandir l'hospitalité

## *Des constats :*

- **Un-des territoire(s) et dynamiques à valoriser :**

Des territoires, des acteurs (notamment dans nos quartiers populaires) encore trop peu identifiés par les visiteurs actuels (pourtant riches : patrimoine naturel, un fort dynamisme associatif, culturel...).

- **Une envie partagées des acteurs locaux :**

Pour permettre de **mettre en lumière** ces territoires et de **redistribuer** une part des recettes des visiteurs (via la promotion de leurs activités ou la création d'événements favorisant leur découverte) et **participer** au **changement des regards** sur ces quartiers.



# Les Hérons

*“Une communauté d’hospitalité sur la métropole nantaise.”*

Aujourd'hui, avec des habitant.e.s, des associations, des acteurs culturels et économiques de nos territoires, nous avons créé la communauté d’hospitalité "Les Hérons"

Sous l’impulsion de l’association des Greeters de Nantes, Les Hérons proposent aujourd’hui une offre touristique et culturelle sur le territoire qui a pour vocation de développer une offre d’hébergement, de découverte et de valorisation de nos quartiers.

## Un Syndicat d’Initiatives !

Une structure touristique et culturelle sur la métropole nantaise autour de 4 axes :

- Des visites & découvertes de territoires non investis par “le tourisme classique” ;
- La valorisation de productions locales (art, artisanat, gastronomie...) ;
- L’hébergement chez l’habitant ;
- La création d’événements

Qui fédèrent des acteurs variés : des habitant.e.s, des associations, des acteurs culturels et économiques

EN SAVOIR PLUS : [WWW.LESHERONS.COM](http://WWW.LESHERONS.COM)

# La philosophie

## Dans les pas de la convention de Faro

L'objet de l'association s'inscrit dans la philosophie de la convention de Faro.

- Nous oeuvrons pour la **préservation, la connaissance et la pratique du patrimoine culturel (usages)** et pour **le droit aux citoyens d'accéder à ce patrimoine et d'y participer** ;
- Le patrimoine culturel est pour nous une ressource servant au **développement humain, à la valorisation des diversités culturelles, à la promotion du dialogue interculturel et à un modèle de développement économique suivant les principes d'usage durable des ressources**



# Contact

Mathias Mary  
Tél. 06 79 07 58 34  
[bonjour.lesherons@gmail.com](mailto:bonjour.lesherons@gmail.com)  
[www.lesherons.com](http://www.lesherons.com)



**TOURISME & CULTURE(S) SOLIDAIRES**  
**EN MÉTROPOLE NANTAISE**



# Mucem

*Destination Mucem*





# Mucem

Afin de s'engager fortement pour l'**accessibilité** universelle du musée et notamment en faveur d'une plus grande **diversité** des publics,

le Mucem va expérimenter un **dispositif inédit de mobilité des publics éloignés** des offres culturelles :

la mise en place hebdomadaire, le dimanche,

d'un **bus gratuit depuis les quartiers excentrés**, complétant l'offre de transport existante

et permettant à de nouveaux publics de créer un **lien privilégié avec le musée**.



Autobus Berliet PR 100 MI @ARTM

# Mucem

## A la rencontre des non-publics et des publics éloignés

Ce dispositif s'inscrit dans la stratégie de **diversification des publics** portée par le musée depuis son ouverture et spécifiquement axée sur les non-publics en 2020-2021.

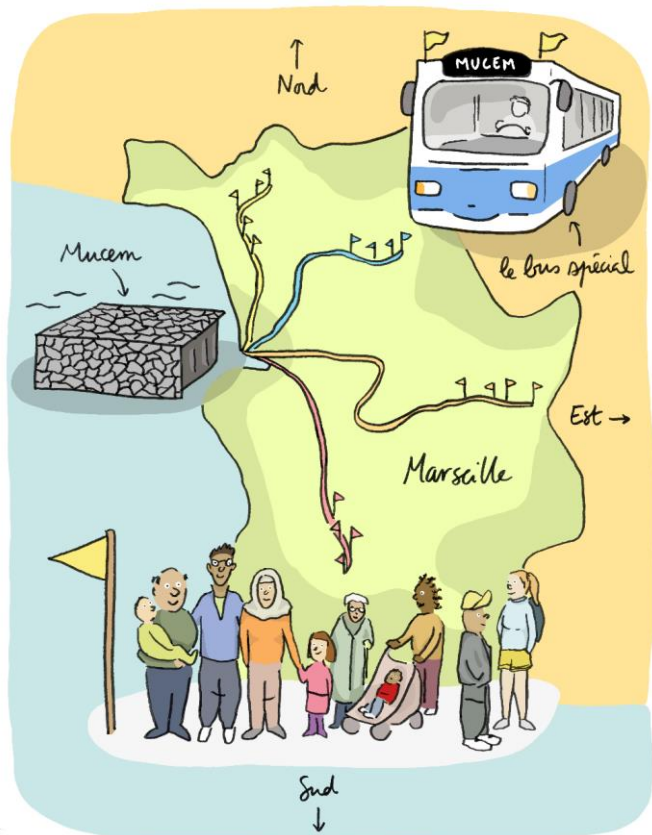
Dans la continuité des différents projets réalisés depuis 2013 en direction des publics dits du « champ social », Destination Mucem s'inscrit dans une démarche d'accompagnement vers l'**autonomie de la pratique culturelle** pour des personnes qui en sont éloignées.

Ce projet contribuera principalement à lever plusieurs freins à la visite du musée : celui de **la mobilité**, mais aussi le frein économique et le frein symbolique à la visite du musée (le « J'ai pas ma place dans un musée ») grâce un accueil gratuit et une médiation adaptée.

*Babelmix, journée de restitution du projet fédérateur, accueil des participants par des comédiens, 21 janvier 2016*



## Destination Mucem



## A la rencontre des non-publics et des publics éloignés

Le territoire de la ville de Marseille est vaste et 27,6% de ses habitants résident dans un quartier prioritaire de la politique de la ville. Marseille présente en effet de fortes inégalités socio-économiques, concentrées dans les quartiers les plus éloignés du centre-ville, principalement au Nord mais aussi à l'Est et au Sud.

Recoupant la géographie prioritaire de la politique de la ville, Destination Mucem s'adressera à des publics habitant dans des quartiers éloignés du centre-ville, aux limites Nord, Est et Sud de Marseille, qui seront par ce biais invités à s'appropriier les espaces, les expositions et les thématiques du musée.

Destination Mucem contribuera ainsi à rendre **plus accessible l'équipement culturel du Mucem**, à le rapprocher géographiquement mais aussi symboliquement de quartiers excentrés et de publics peu ou pas familiers de ce type de sortie culturelle.

# Mucem

## Un bus de collection

L'association Les Amis du Rail et des Transports de Marseille (ARTM) a pour activité principale la restauration de véhicules anciens des transports de la Ville de Marseille, retirés du service, dont certains sont proposés à la location.

L'utilisation d'un bus ancien apportera au projet Destination Mucem une identité muséale, et permettra au Mucem de développer une sensibilisation des participants à la notion de patrimoine et de conservation, tout en évitant toute confusion avec les véhicules de la RTM actuellement en service.

Parmi les bus éligibles à la location, le bus n°831 a fait l'objet d'une nouvelle restauration en 2020, offre de bonnes conditions de circulation et correspond aux besoins du projet. L'association ARTM s'engage à assurer la disponibilité du bus et de conducteurs sur toute la durée du projet.



Autobus Berliet PR 100 MI @ARTM

## Une médiation originale

À bord de ce bus gratuit, un accueil personnalisé et ludique préparera les participants à la découverte du Mucem dans une ambiance conviviale. Cette médiation permettra d'échanger avec les passagers et sera déclinée pour des publics d'âges différents (jeunes publics, adolescents, familles, adultes, personnes âgées), contribuant à susciter l'envie et la curiosité des passagers vis-à-vis du musée.

Elle se terminera à l'arrivée au Mucem, avec un passage de relais aux agents d'accueil du musée. En plus de recevoir un billet de visite des expositions, les participants seront invités, dans la limite des places disponibles, à découvrir l'offre de programmation et de médiation du musée grâce à un quota de places gratuites qui leur sera réservé chaque dimanche : visites guidées des expositions, séances de cinéma, ateliers pour les enfants, espace de découverte pour les familles...

Cette offre étant régulièrement renouvelée pour répondre à l'actualité du musée, Destination Mucem a donc vocation à fidéliser de nouveaux publics en les accompagnant dans la durée pour une réelle appropriation du musée, de sa programmation, de ses rythmes, avec l'objectif à terme d'une pratique culturelle autonome.



*Avec l'île aux trésors, le Mucem prête des tablettes pour une visite interactive en famille de l'exposition Connectivités.*

# Présentation du programme OCC'ygène 2021

[tourisme-occitanie.com](https://tourisme-occitanie.com)



Projet cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



# Carte Occ'Ygène : levier de développement des loisirs en Occitanie

## Rappel du dispositif

- Encourager la consommation touristique et de loisirs des habitants d'Occitanie et générer du chiffre d'affaires auprès des professionnels du secteur dans les plus brefs délais.
- Principe de pass loisirs – Dispositif entièrement dématérialisé
- 3 modèles de cartes en circulation

## De nouvelles cartes pour de nouveaux publics

- Care Solo
- Carte Senior
- Formule Duo



Partenaires du dispositif



Carte Famille



Carte Famille +  
monétisée



# Carte Occ'Ygène : levier de développement des loisirs en Occitanie

## Les chiffres à retenir

- **35000** cartes commandées, **13800 cartes monétisées** à hauteur de 3M€ -
- Les détenteurs de la carte ont en moyenne 37 ans. Il s'agit pour 84% d'entre eux de **couples et familles monoparentales avec enfants** (2 en moyenne), avec une part plus importante d'employés et d'inactifs, par rapport au profil issu de l'enquête auprès des habitants d'Occitanie (*Enquête CRTL auprès des habitants d'Occitanie, 2020*).
- Une **satisfaction élevée** de la part des utilisateurs : découverte d'activités, nature des offres, niveau de réductions, utilisation du dispositif





# Carte Occ'Ygène : levier de développement des loisirs en Occitanie

## Les chiffres à retenir

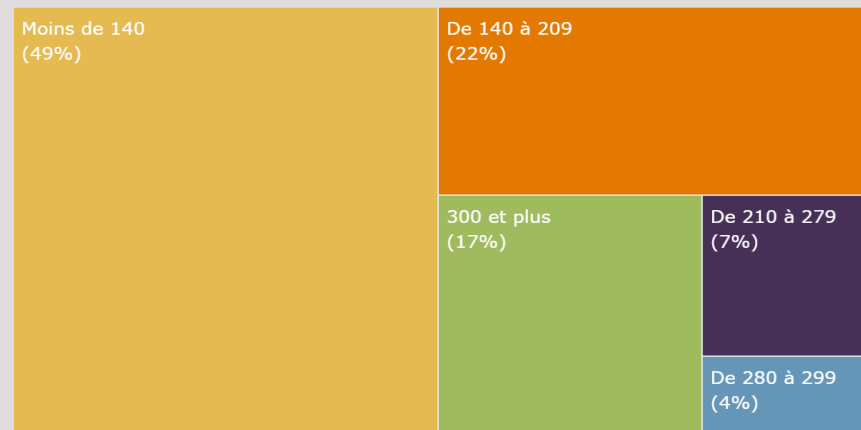
- Concernant les détenteurs de la carte Famille+ (associée à une cagnotte), plus des **2/3 l'ont utilisée (2,5 fois en moyenne)**, malgré les contraintes sanitaires (considérées comme frein majeur par 3 répondants sur 4). Pour  $\frac{3}{4}$  d'entre eux la carte Occ'Ygène leur a permis de **découvrir une nouvelle activité** et 94% souhaitent la renouveler.
- 86% des Jeunes déclarent ne pas l'avoir utilisée** pour des raisons liées aux contraintes sanitaires et au manque de temps.
- Montant moyen de consommation grâce à la carte : **157€**  
- La pratique de loisirs via la carte motivent **un séjour pour 4 familles sur 10**
- 87% des répondants déclarent qu'ils n'auraient pas consommé ces prestations de loisirs sans le crédit accordé par la Région.**

### Budget consacré au loisirs grâce à la carte, en euros :

Réponses effectives : 873

Taux de réponse : 58%

Min - Max : 0 - 800



# Carte Occ'Ygène : levier de développement des loisirs en Occitanie

## Les évolutions 2021

1- Renouvellement de la validité des cartes et de la monétisation

2- Des CSE engagés dans le dispositif

- Airbus Opérations Toulouse, Arseaa Action solidaire, Cosat, CD Haute-Garonne, Dépêche du Midi, ECM (engineering, Conception, Maintenance), DELL Technologies

3- Utilisation du dispositif Occ'Ygène en tant qu'outil de sensibilisation à la destination d'équipes de vente

- Carte offerte aux collaborateurs de Decathlon dans le cadre du partenariat

4- Amorce d'un système de carte d'hôte

- carte offerte à tarif symbolique aux curistes des stations thermales
- outil de stimulation des ventes pour les agences de voyages françaises (à l'étude avec le réseau KL Tours)

5- Une offre mobilité train associée à la carte



# Evolution des fonctionnalités du site du CRTL autour de la mobilité

Un partenariat avec la SNCF pour favoriser une mobilité plus durable

Extrait fiche - prototype HIT →

## Equipements & Services

- ✓ Abris pour vélo ou VTT
- ✓ Parking
- ✓ Parking privé
- ✓ Salon de télévision
- ✓ Accès Internet
- ✓ Non fumeur
- ✓ Télévision
- ✓ Sèche cheveux
- ✓ Double vitrage
- ✓ Climatisation
- ✓ TNT
- ✓ Location de bicyclettes

A moins de 10 min de la gare de Agde !

## RECHERCHER UN HORAIRE

Informations obligatoires\*

Départ\*

Gare  Adresse

Rue, avenue, ...

Ville, commune, ...

Arrivée\*

Gare  Adresse

Rue, avenue, ...

Ville, commune, ...

Date d'aller\* au format JJ/MM/AAAA

04/03/2021



À partir de

14h

40

Passagers

1

RECHERCHER

RÉSERVER



**HÔTEL ARAUR**

7, quai du Commandant Réveille  
34300 AGDE



Calculez votre itinéraire



+33 4 67 94 97 77



E-mail



Site internet

saint-nazaire  
**RENVERSANTE®**



# Souscription citoyenne sous-marin Espadon Musée de France

saint-nazaire  
**RENVERSANTE**<sup>®</sup>



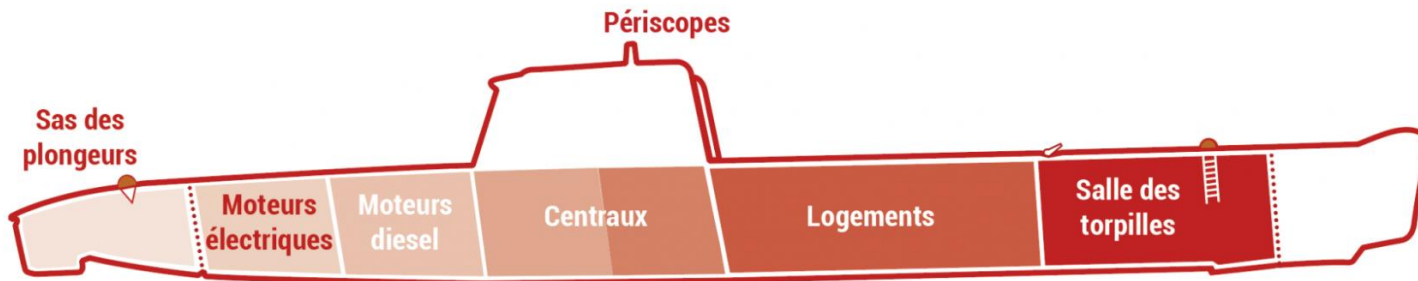
# Le projet de restauration



éco  
musée

## À l'extérieur, le carénage avec :

- Restauration du pont : tôles perforées, pied de massif corrodé, éléments de trappes manquants
- Protection cathodique de la coque immergée
- Traitement de la zone air-eau corrodée
- Remise en peinture



## À l'intérieur :

- Assainissement et traitement des parties corrodées
- Nettoyage et restauration des peintures
- Traitement du plancher haut
- Traitement et restauration des éléments textiles, bois et métal
- Remplacement d'éléments manquants par des pièces identiques issue d'autres sous-marins.



# Une opération citoyenne

Faire prendre conscience d'un patrimoine qui appartient à tous



Susciter les interactions entre individus



# Une opération citoyenne

Contribuer à un effort collectif en un temps déterminé pour réaliser un rêve



Être considéré







**FONDATION**



**DU**  
**PATRIMOÏNE**

## Pour les particuliers

**Votre don permet de bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu ou sur la fortune immobilière :** il est déductible de 66 % de votre impôt sur le revenu dans la limite de 20 % de vos revenus imposables. Un don de 100 € vous revient réellement à 34 €. Concernant la fortune immobilière, la réduction d'impôt correspond à 75% du don dans la limite de 50 000€.

### Découvrez les contreparties que nous vous offrons en remerciement de votre participation :

- **À partir de 20 € :** un cadeau souvenir carte postale + une monnaie de Paris « sous-marin Espadon »
- **À partir de 50 € :** contreparties précédentes + 1 reproduction d'un véritable insigne de sous-marinier
- **À partir de 75 € :** contreparties précédentes + 2 entrées pour le sous-marin
- **À partir de 150 € :** contreparties précédentes + 1 visite exclusive en petit comité de donateurs avec un membre de l'équipe de conservation
- **À partir de 300 € :** contreparties précédentes + 1 objet collector « sous-marin Espadon »

## Pour les entreprises

**Votre don permet de bénéficier d'une réduction d'impôt sur les sociétés :** le don est déductible à 60 % et dans la limite de 5 ‰ du chiffre d'affaires HT. Un don de 500 € équivaut à un versement réel de 200 €.

### Découvrez les contreparties que nous vous offrons en remerciement de votre participation :

- **A partir de 500 €** (*coût réel après déduction de l'impôt : 200 €*) : le nom de votre entreprise sur la liste des donateurs et invitation à un événement spécial de fin de travaux + 1 reproduction d'un véritable insigne de sous-marinier.
- **À partir de 1 000 €** (*coût réel après déduction de l'impôt : 400 €*) : contreparties précédentes + 1 objet collector « sous-marin Espadon ».
- **À partir de 3 000 €** (*coût réel après déduction de l'impôt : 1 200 €*) : contreparties précédentes + 1 visite privée pour votre entreprise (pour 15 personnes maximum) avec un membre de l'équipe de conservation.
- **À partir de 5 000 €** (*coût réel après déduction de l'impôt : 2 000 €*) : contreparties précédentes + 1 visite privée pour votre entreprise (pour 30 personnes maximum) avec un membre de l'équipe de conservation.
- **À partir de 10 000 €** (*coût réel après déduction de l'impôt : 4 000 €*) : contreparties précédentes avec mention de Grand donateur + 1 cocktail dînatoire pour 25 personnes dans l'écluse fortifiée.

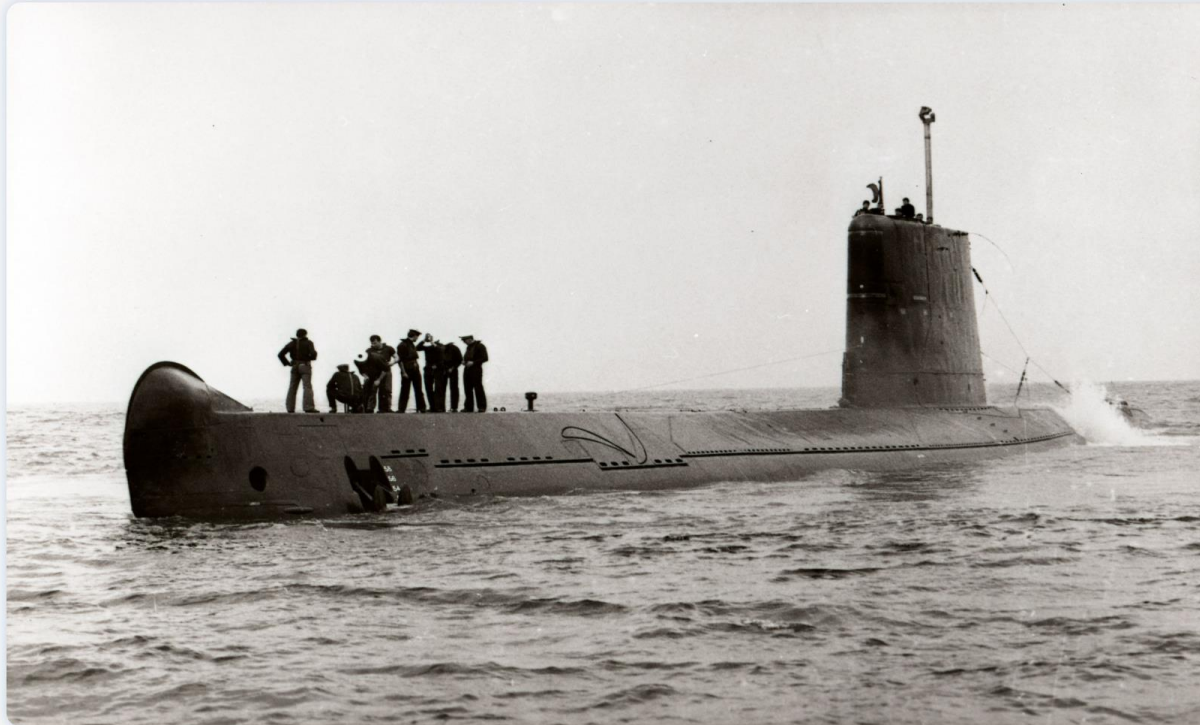


# Le sous-marin Espadon à Saint-Nazaire

Embarquez dans cette restauration d'envergure et participez à la sauvegarde de ce patrimoine d'exception

Coups De Coeur De La Fondation

Collecte En Cours



ST NAZAIRE



Montant global mobilisé

**16 755 €**

Montant des dons

**16 755 €**

Montant à atteindre

**40 000 €**



Donateurs **146**

jours restants **600**

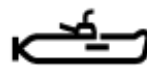
[Détails des montants](#)

[Soutenir ce projet](#)

Paiement 100% sécurisé

# Rendez-vous cet été à

saint-nazaire  
**RENVERSANTE**®



éco  
musée

**Lancement de la collecte de dons**

Décembre 2020

**Début des travaux**

Janvier 2021

**Fin des travaux**

Eté 2021



saint-nazaire  
**RENVERSANTE®**

Saint-nazaire-  
tourisme.com

