



COMPTE-RENDU

Le 17 mars 2022



les instantes.t

Jeudi 17 mars – Matin

Ateliers pratiques



Ateliers pratiques

Communication responsable : Je numérique responsable



Alexandre Alary et Marie Husson – Digital Green Tourisme

Les points à retenir

1. Une communication à impact positif : authenticité, sincérité & transparence.
2. Echanger avec sa communauté : envoi de questionnaire, jeu concours...
3. Les consommateurs sont plus réceptifs à des contenus positifs
4. Le Nudge marketing : agir par influence et non par contrainte, permet d'offrir une meilleure expérience client.
5. Le podcast : un outil incontournable pour fidéliser sa clientèle
6. Vidéo proposant du contenu inspirationnel, authentique, humain et sincère.
7. Print éco-responsable : imprimer sur du papier labellisé FSC pour imprimante
8. Moteurs de recherche à impact positif : Ecosia, Lilo + Treebal pour la messagerie.