



Et si on donnait la parole aux visiteurs ?

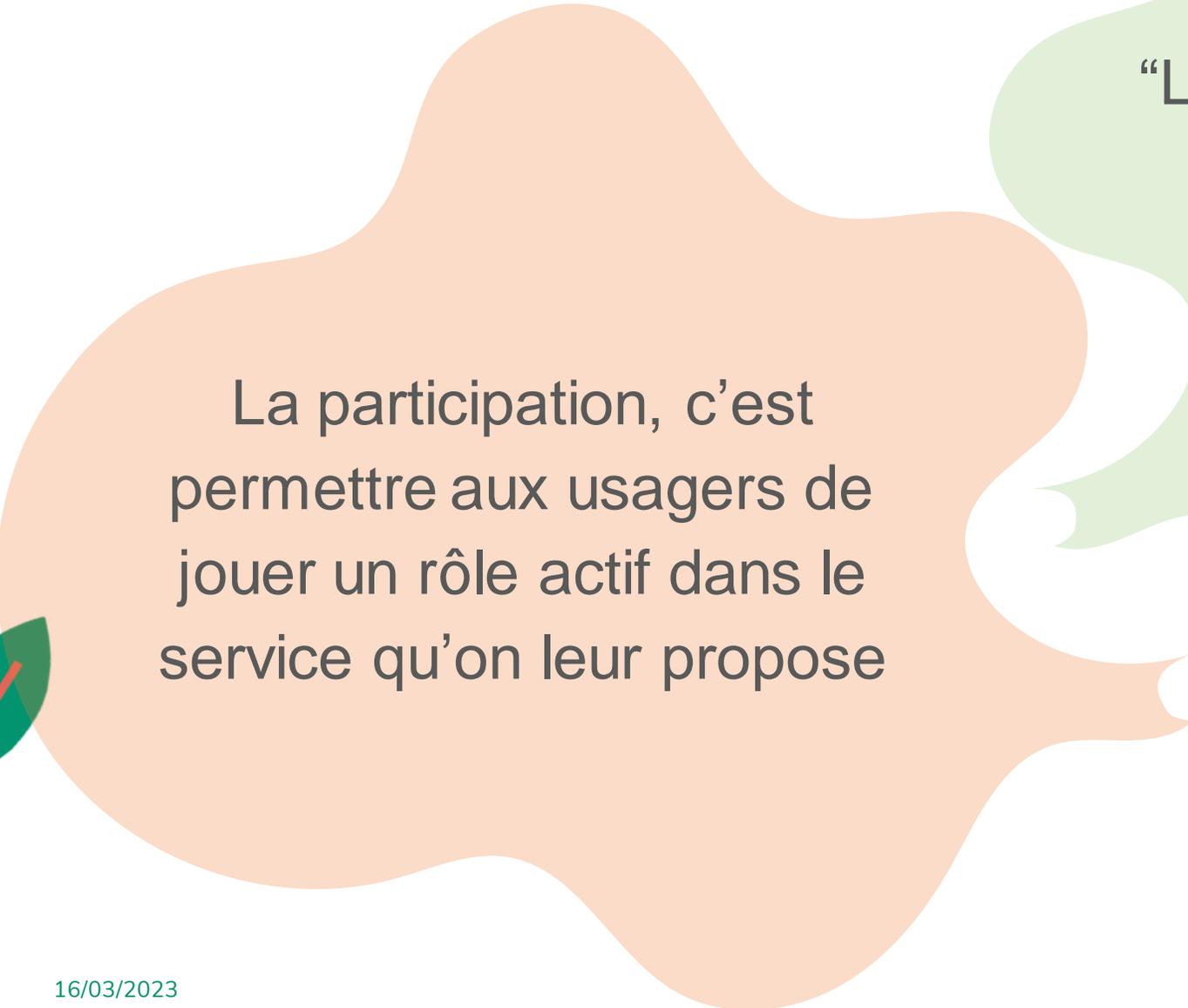
Démarches participatives lieux de Patrimoine et sites de visite



Bonjour !

Les·instant<sup>s</sup>·t

artizest

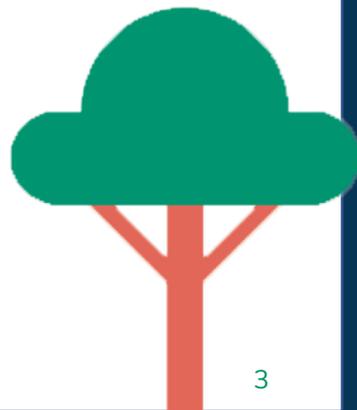


La participation, c'est permettre aux usagers de jouer un rôle actif dans le service qu'on leur propose



“La participation, c'est prendre part, apporter une part, et bénéficier d'une part”

Joëlle Zask





les·instantos·t

# Ecueils et limites de la participation

Les faux-pas à éviter

# FAUX-PAS FRÉQUENTS



Prétendre



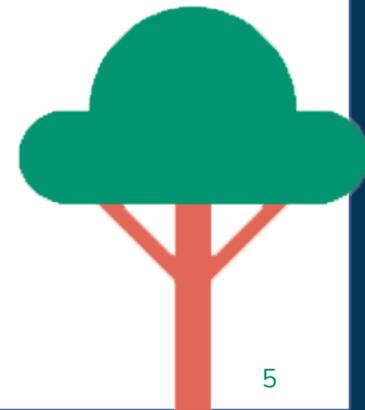
Pré-déterminer



Capter



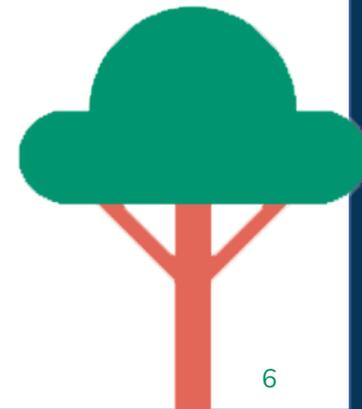
Négliger





- Effacement de l'expertise professionnelle
- Démagogie culturelle
- Primauté du divertissement sur l'éveil intellectuel

→ L'expertise comme **recours** (Sylvain Amic,  
Directeur RMN Rouen)

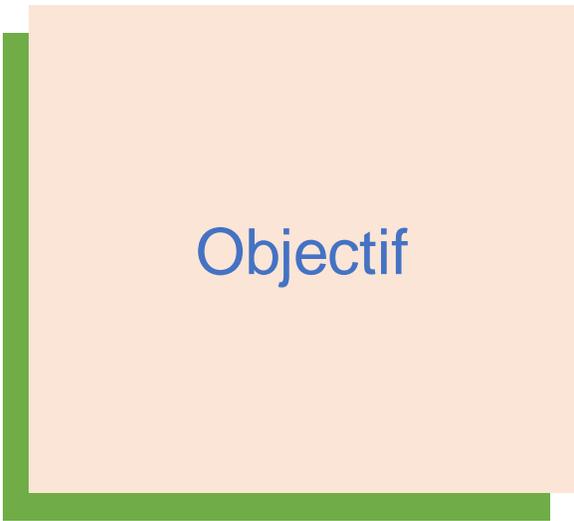




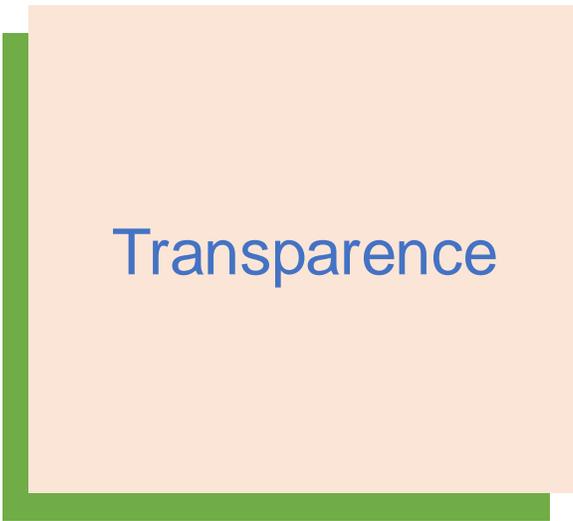
# Penser son action participative

Point de départ et étapes clés

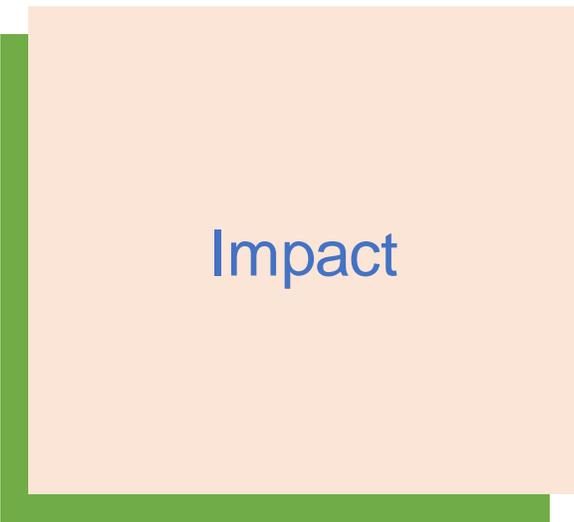
les·instants·t



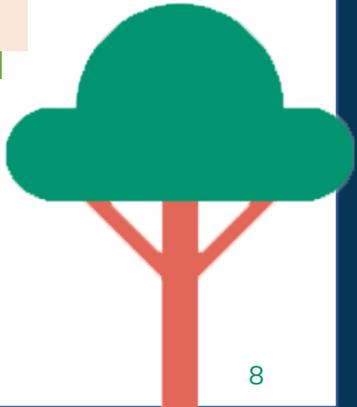
Objectif



Transparence

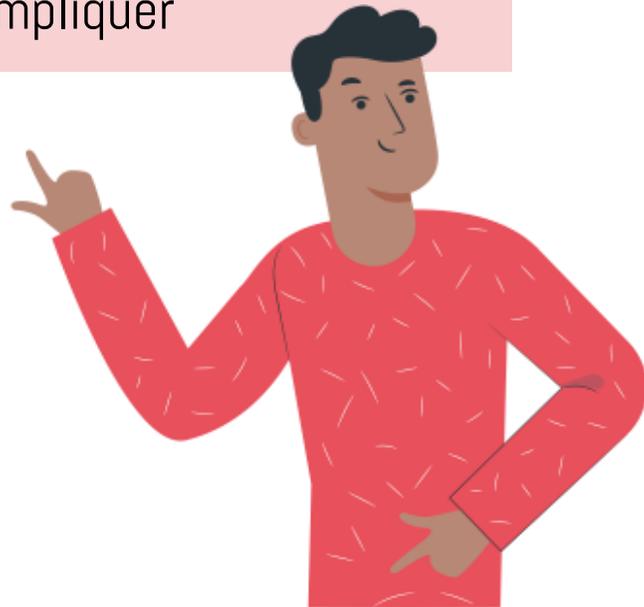


Impact

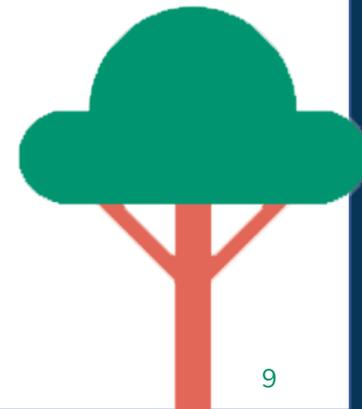


## LE POINT DE DEPART

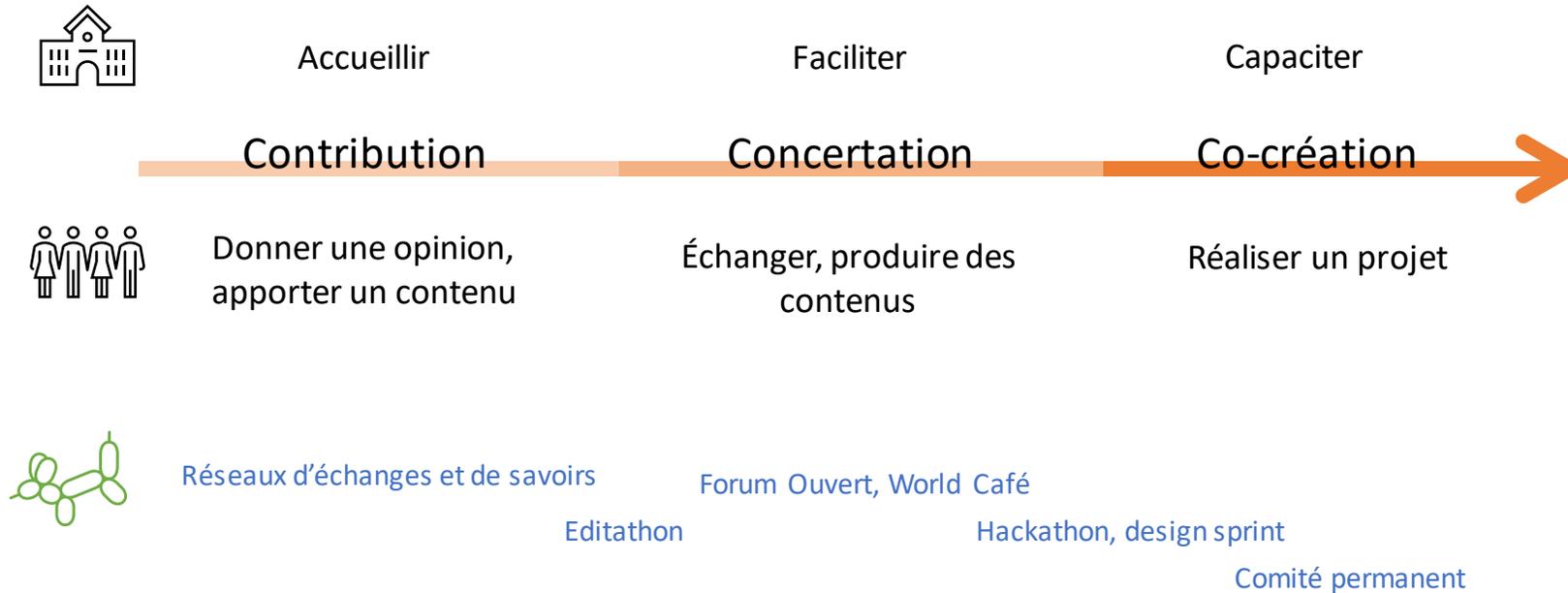
Partir d'un **public cible** avec lequel on souhaite travailler (qui est jugé prioritaire, ou qui est déjà activité/mobilisé...) et définir un projet permettant de l'impliquer



Partir **d'une problématique** ou d'un projet qui se prête bien à la participation du public et choisir le public le plus adapté

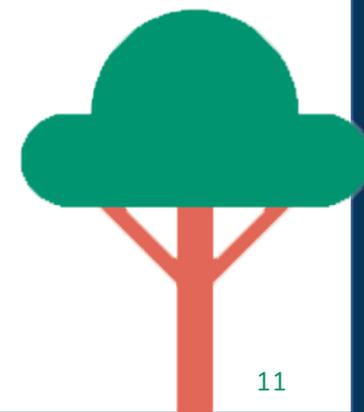
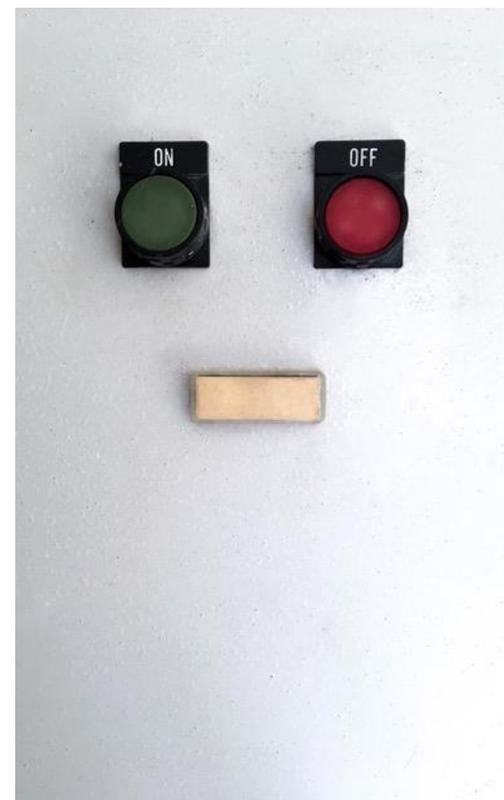
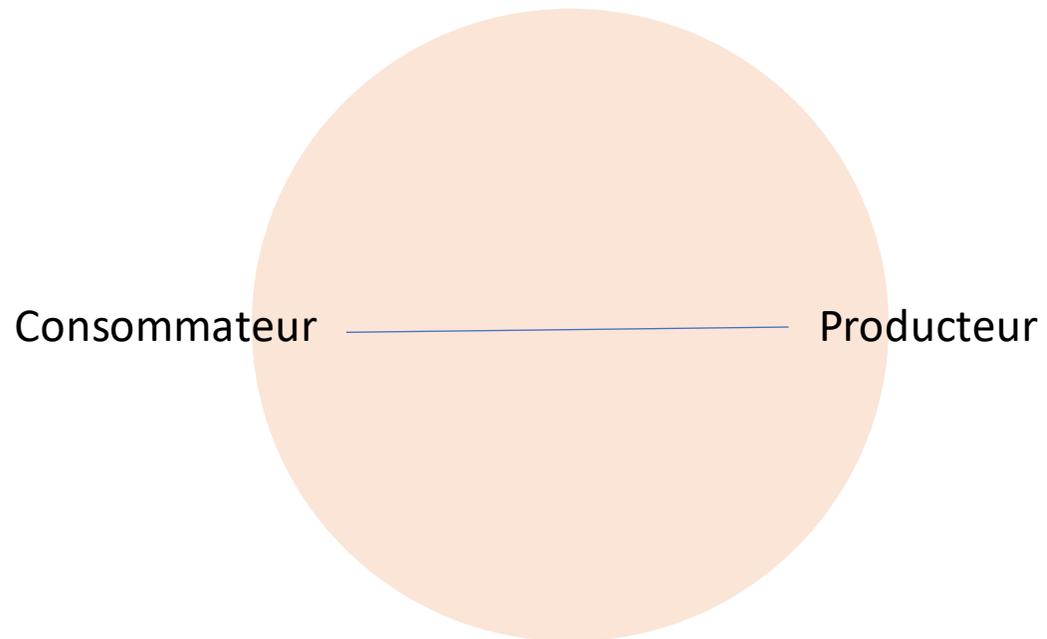


# TYPOLOGIES D' ACTIONS



ET SI ON DONNAIT LA PAROLE  
AUX VISITEURS ?

# LE JUSTE MILIEU



Quelques exemples



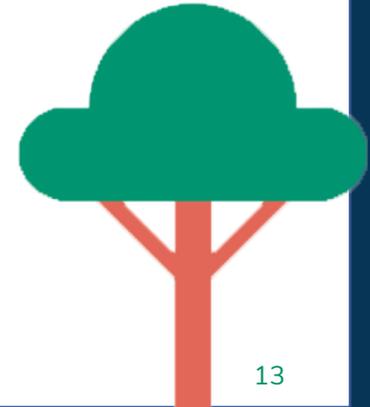
les·instant·t

ET SI ON DONNAIT LAPAROLE  
AUX VISITEURS ?

# WALK YOUR CITY



THE COMMUNITY-POWERED  
PEDESTRIAN WAYFINDING  
PLATFORM



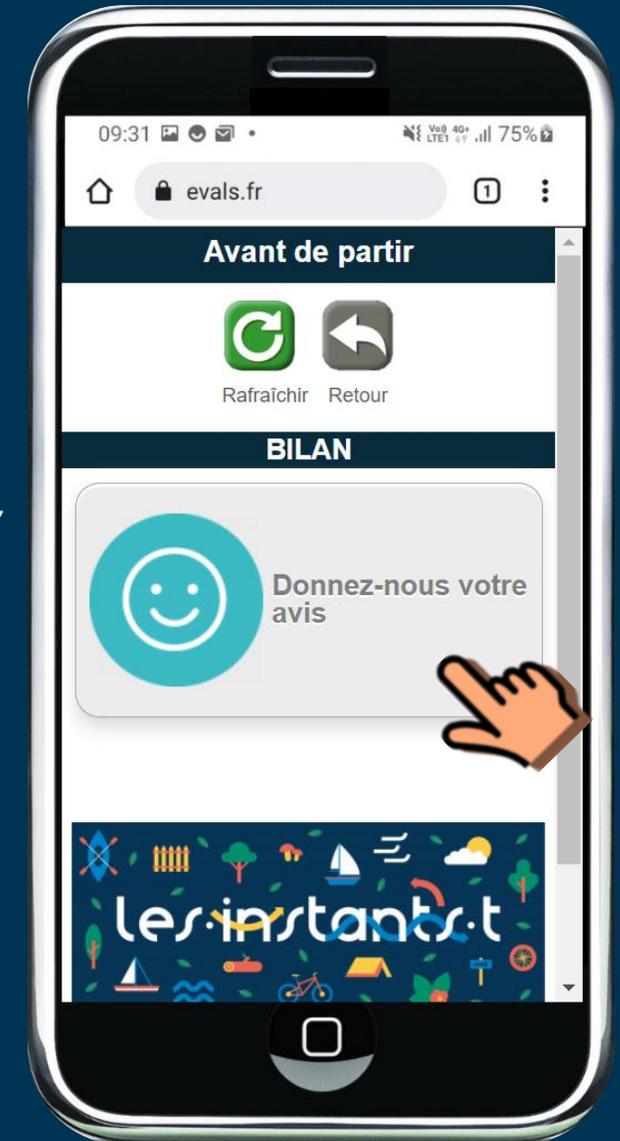


# Avant de partir !



ou

**evals.fr**  
Code **INST**





Les instants.t

Alexia JACQUES-CASANOVA  
Consultante et facilitatrice  
info@artizest.fr

www.artizest.fr

artizest  
créez pour et avec votre public