

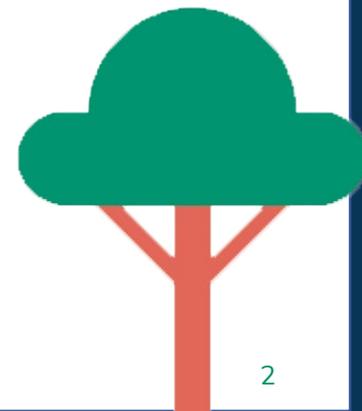


PRÉSENTATION DU SCHÉMA DÉPARTEMENTAL
DU TOURISME ET DES LOISIRS RESPONSABLES
2023-2028



Rémy Orhon

Vice-président du Département de
Loire-Atlantique
Développement économique de
proximité, économie sociale et
solidaire, tourisme





Élaboration du schéma départemental du tourisme et des loisirs responsables 2023- 2028

Un récit pour le tourisme responsable en Loire-Atlantique

les·instant·t

LES ORIENTATIONS DÉPARTEMENTALES 2023-2028

EQUILIBRES

TRANSVERSALITE

EXIGENCES SOCIALES

Fédérer et accompagner les acteurs touristiques autour d'une vision prospective du tourisme

Révéler les richesses touristiques de tous les territoires

Rendre le tourisme accessible à toutes et tous

Assurer la promotion équilibrée du tourisme responsable en Loire-Atlantique

OPERATIONNALITE

EXIGENCES ENVIRONNEMENTALES

Des orientations concertées et partagées

Atelier participatif à destination des **socio-professionnels**
(Instants T 2022) : 90 participants

Atelier participatif à destination des **élus** : 90 participants

Concertation **citoyenne** : plateforme numérique (221 réponses),
Conseil de développement du Département (30 participants)

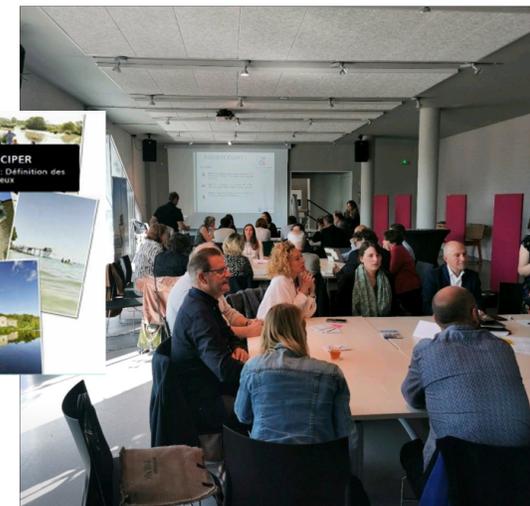
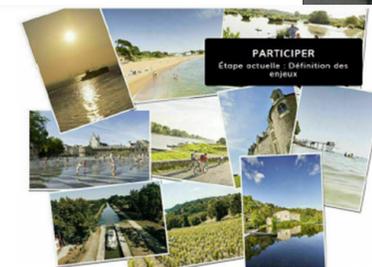
Concertation d'**experts** : 21 participants

L'avenir du tourisme en Loire-Atlantique

Le tourisme fait aujourd'hui face à de nombreux défis (environnementaux, sociaux, économiques) qui invitent à réfléchir sur son évolution dans les années à venir.

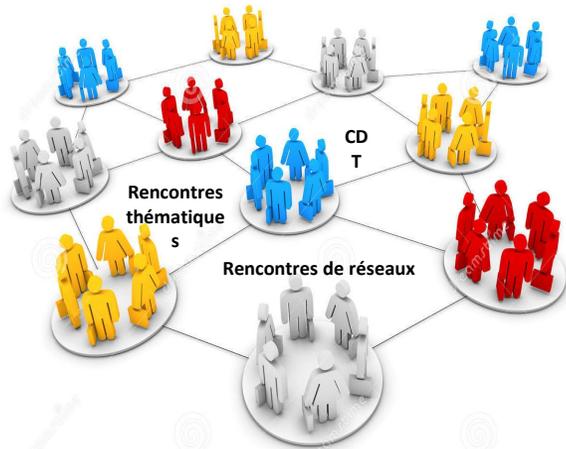
Afin de poursuivre sa démarche en faveur d'un tourisme écologique et solidaire, le Département vous consulte pour recueillir vos témoignages et vos contributions sur les grands enjeux du tourisme en Loire-Atlantique.

[Plus d'informations](#)



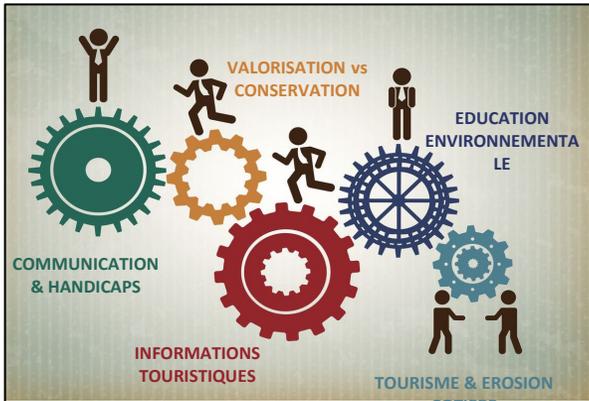
1

Faire converger les intérêts et les pratiques des acteurs du territoire



Réseaux d'acteurs du tourisme

Groupes de travail multi-acteurs



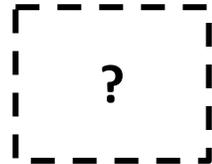
16/03/2023

FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS TOURISTIQUES AUTOUR D'UNE VISION PROSPECTIVE DU TOURISME



Renforcer le conseil et l'accompagnement des acteurs du tourisme

Labellisations / Développement d'offres responsables



Bonnes pratiques



Favoriser et accompagner le développement d'offres durables et innovantes



Expérimentations



Soutien financier



2

RÉVÉLER LES RICHESSES TOURISTIQUES DE TOUS LES TERRITOIRES

Prolonger la démarche de valorisation touristique durable de territoire



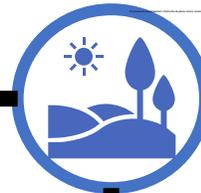
Canal de Nantes à Brest



Sèvre et Maine



4^{ème} démarche de valorisation touristique



Découverte des territoires par les activités de pleine nature



Repenser l'attractivité touristique des sites patrimoniaux et culturels du département



Parcs & jardins



Accueil & sites patrimoniaux



Offres de découverte (ENS)



Mettre en valeur les savoir-faire de Loire-Atlantique

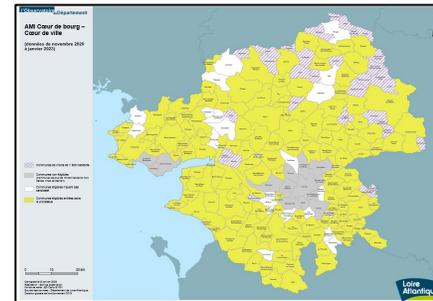
Oenotourisme



Diagnostic des savoir-faire



Stratégies de revitalisation



Gestion des espaces naturels et



Renforcer les liens entre tourisme, développement territorial et amélioration du cadre de vie

3

RENDRE LE TOURISME ACCESSIBLE À TOUTES ET TOUS

Conforter les offres touristiques sociales et solidaires



Départ en vacances pour tous



Offres commerciales à vocation sociale et solidaire

Soutien aux acteurs du TSS



Expérimentation pour les saisonniers (accompagnement)

Accessibilité des structures d'hébergement touristique



Accès à l'information touristique

Sites du Département (accès physique)

Développer des offres d'hébergement de qualité répondant aux besoins de chacun



Poursuivre les actions sur les itinérances et les mobilités décarbonées

Intermodalité des déplacements touristiques



Structuration / maillage d'itinéraires cyclotouristiques



Itinéraires de randonnées à valeur touristique



Accompagner les initiatives de formation, de mobilisation vers l'emploi et d'amélioration des conditions de travail

Insertion et gestion des RH

Relai des offres d'emploi « tourisme » auprès des publics suivis par le Département



4

ASSURER LA PROMOTION ÉQUILIBRÉE DU TOURISME RESPONSABLE EN LOIRE-ATLANTIQUE



Poursuivre la valorisation des identités de la Loire-Atlantique

Positionnement stratégique & déclinaison opérationnelle

Conception de produits représentatifs des identités de la Loire-Atlantique



Améliorer et partager la connaissance et l'évaluation du tourisme en Loire-Atlantique



Critères et des outils de mesure des impacts des actions touristiques

Co-construction d'une observation opérationnelle du tourisme



Actions de découverte des richesses du territoire pour la jeunesse



Déployer des actions de promotion adaptées aux différents publics

Actions de communication envers des clientèles de proximité

Actions de promotion auprès des publics prioritaires du Département

