les·instants·t

Et si on donnait la parole aux visiteurs pour construire des expériences ?

- Pornichet La Destination — Créer un mur à post-it
- Domaine Caenne Lemot et Château de Clisson — Communiquer positivement sur l'absence de poubelles et sur la gestion des déchets dans le parc et le château
- Office de tourisme de Saint-Brévin — Créer un groupe test de public pour la nouvelle visite du serpent d'Océan
- La Maison du Lac de Grand-Lieu — Montrer davantage les nombreux engagements de la structure
- Voyage à Nantes — Créer des boîtes à idées, murs de post-it pour recueillir les avis à chaud des touristes à un instant T !
- Office de tourisme Sud Retz Atlantique — Créer un mur à post-it dans l'espace d'exposition
- Office de tourisme intercommunal Pornic — Définir en équipe 2 ou 3 problématiques que nous rencontrons avec nos visiteurs puis les enquêter en saison de façon ciblée sur ces sujets. Analyser les données en équipe et co-construire les solutions
- Pornichet La Destination — Consulter les professionnels du tourisme sur le circuit de notre futur Office de tourisme mobile
- Bien donner les règles du jeu dès le départ pour éviter les effets déceptifs à la fin
- Office de tourisme Vignoble de Nantes — Afin de récupérer davantage de suggestions visiteurs, créer un mur à post-it ou velleda et agir suite aux retours récupérés
- La Route du Sel — Faire tester une nouvelle balade avec des habitants / touristes / collègues pour co-construire et améliorer la balade avant de la lancer
- Loire-Atlantique Développement — Accentuer la mise en valeur de nos actions en faveur du développement durable
- Saint-Nazaire Ravesante — Communiquer sur nos actions RSE
- Terre d'Estuaire — Identifier les clients fidèles et les questionner sur de nouvelles idées
- Pornichet La Destination — Installer un mur à post-it
- Bateaux Nantais — Développer des ambassadeurs du site via le parrainage de nouveaux visiteurs
- Développer une enquête de satisfaction participative
- Marais Breton Vendéen — Créer un jeu de piste écotouristique du Marais Breton Vendéen
- Solutions & Co — En interne, participer aux idées via un vote d'idées et un mur de post-it
- Proposer des idées aux clients et leur faire choisir ce qui est prioritaire pour le lieu
- La saison du patrimoine : ateliers, médiations, tableau ressentis visites
- Maison du Lac de Grand-Lieu — Favoriser la propreté sur les sentiers de la Maison du Lac de Grand-Lieu (nudge, démarche participative)
- Ferme du Marais de Macerolles — Développer l'enquête de satisfaction du gîte, du camping et de la ferme pédagogique
- Office de tourisme du Pays de Retz — Récolter les avis des visiteurs sur leur expérience à la Maison Mégalithes et Landes et capitaliser dessus !
- Alliance Pornic — Organiser des groupes de travail inter-services : satisfaction client, retours clients
- Chateaubriant — Inviter à recueillir l'avis des habitants / touristes sur des temps événementiels
- Office de tourisme de Saint-Brévin — Créer des podcasts liés au patrimoine grâce aux souvenirs des habitants du territoire

Du tourisme accessible aux séjours inclusifs, comment les mettre en œuvre ?

- Office de tourisme du Vignoble de Nantes — Intégrer un focus «accueil des personnes en situation de handicap» dans le livret d'accueil de l'équipe et des collaborateurs
- Loire-Atlantique Développement — Proposer une formation de sensibilisation des socio-professionnels au tourisme et handicap
- UCPA — Développer des séjours adaptés pour personnes en situation de handicap mental ou psychique
- Office de tourisme intercommunal Pornic — Recenser les associations et hébergements en lien avec le handicap
- Ferme du Marais de Macerolles — Me former et communiquer auprès des organisateurs
- Office de tourisme intercommunal Pornic — Former nos équipes à l'accueil des personnes en situation de handicap en vue du label tourisme et handicap
- Château de la Plinguetière — Mettre en place une fiche client individualisée «vacanciers adaptés»
- Astronomik - Domaine de Pan — Sensibiliser les équipes opérationnelles et entamer la démarche du label tourisme et handicap
- Être un meilleur relais des bonnes pratiques des loisirs et vacances accessibles pour les professionnels de mon territoire
- La Maison du Lac de Grand-Lieu — Contacter les groupes d'entraides mutuelles pour accueillir des publics empêchés. Se rapprocher des référents du tourisme social.
- La Route du Sel — Sensibiliser et former. Créer un livret d'accueil (permanents et saisonniers)
- Former les collaborateurs à l'inclusion
- Loire-Atlantique Développement — Trouver / Développer des séjours inclusifs adaptés aux personnes à mobilité réduite (offre Box)
- Loire-Atlantique Développement — Développer une communication touristique qui soit accessible aux personnes en situation de handicap / plus inclusive
- Développer l'accessibilité des outils numériques
- UNAT — Echanger avec les adhérents sur les pratiques RH en termes d'intégration de salariés handicapés
- Former nos bénévoles et salariés
- Remettre en place des formations et sensibilisations de tous les acteurs du territoire
- Crédit Agricole Atlantique — Former à l'accueil des personnes en situation de handicap pour les jeunes embauchés
- Le Voyage à Nantes — Penser à une communication à destination d'un public en situation de handicap visuel

L'expérience collaborateur... pour ne plus être à la traîne !

- Best Western et Villa Saint-Antoine — Mettre en place tipsi
- RESO — Fidéliser en créant une expérience salariée
- Domaine de Pan — Mettre en place des activités durant les temps de pause
- Office de tourisme Vignoble de Nantes — Mettre en place la marque employeur
- UMIH 44 — Diffuser aux adhérents les bonnes pratiques pour qu'ils s'engagent
- GM Grand Ouest — Être dans une démarche de reconnaissance des salariés
- UMIH 44 (Olivier Dardé) — Formaliser la marque employeur
- Château de la Plinguetière — Être fier de ses valeurs et convictions, les mettre en avant pour donner envie aux nouveaux arrivants
- Alliance Pornic — Mettre en place des pommeaux de douche intelligents, tipsi et la marque employeur
- Séveiin — Revenir à Nantes et continuer à prêcher la bonne parole
- Hôtel Voltaire Opéra — Organiser une journée phare avec l'équipe. Mettre en place des actions de marque employeur au sens large
- Office de tourisme intercommunal Pornic — Faire des journées d'intégration
- Fairbooking — Changer la sélection manager - équipe
- CCI Nantes — Mettre en place tipsi
- La Cascade — Mettre en place des journées d'intégration
- UMIH 44 (Flavie) — Accompagner à formaliser la marque employeur
- Camping de l'Ile Moutiers - Argenis — Fidéliser l'équipe / les saisonniers. Mettre en place des économies d'énergie
- Mercure Pommeraye — Donner envie de nous rejoindre. « Adopte ton employeur ! »
- Office de tourisme Saint-Brévin Paimboeuf — Créer un dossier sur les pages web : «gestion de crise» avec toutes les infos utiles à la veille d'infos, mesures, infos. Cela permet de gagner du temps pour aller chercher l'info. Prendre l'habitude de se familiariser avec ces sites pour comprendre plus facilement et plus rapidement l'information

Tourisme et climat comment s'engager pour sa destination ?

- Uniformiser la communication des situations de crise envers les offices de tourisme et la communication de l'office de tourisme envers les acteurs du tourisme
- RESO — Anticiper la «haute saison» et valider une procédure pour relayer les situations de crise
- Domaine de Pan — Mettre en place des activités durant les temps de pause
- Office de tourisme Vignoble de Nantes — Communiquer sur ce qui a du sens / ce qui est en lien avec les enjeux du territoire (comment est produite l'énergie, quels sont les niveaux d'eau...)
- Estuaire et Sillon — Vulgariser les arrêtés
- Loire-Atlantique Développement — Vulgariser les arrêtés via infographie (touristes étrangers)
- Pornichet Office de tourisme — Communiquer sur les bénéfices pour l'environnement et le territoire pour encourager les bonnes actions des visiteurs
- Butterfly Tourisme — Evaluer l'impact des actions d'économie d'eau, d'énergie...
- Mairie de Saint-Père-en-Retz — Travailler plus avec son office de tourisme intercommunal pour la diffusion de la communication de crise (pour la ville)
- Loire-Atlantique Développement — Adapter le système d'information touristique avec les acteurs à prioriser en cas de risques pour information
- Former / sensibiliser les professionnels sur l'eau, les déchets
- SNAT — Faire de la pédagogie dans l'espace public (par exemple l'utilisation de l'eau dans les brumisateurs)
- Loire-Atlantique Développement — Légitimer l'office de tourisme comme un relais d'information
- Office de tourisme Vignoble de Nantes — Prendre en compte la dimension responsable et transparente dans la gestion d'une situation de crise