



# LES INSTANTS T#OENOTOURISME

16 novembre 2023 au Domaine Ménard Gaborit

**BILAN ENVIRONNEMENTAL**

## LES PARTICIPANTS

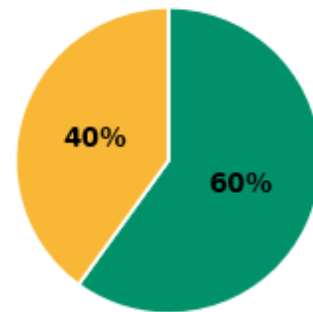
- 34 participants (hors LAD, intervenants compris)
- 30 structures présentes
  - 3 sites loisirs
  - 3 agences / start up
  - 9 domaines viticoles
  - 2 hébergements
  - 12 structures institutionnelles
  - 1 restaurant



©CécileTessier

## LES INTERVENANTS

- 
- 15 intervenants présents.



■ Femmes ■ Hommes



# DÉPLACEMENT DES PARTICIPANTS\*

- Sur les 10 réponses au questionnaire, 8 personnes sont venues en voiture, en tant que conducteur.trices, et 2 personnes en tant que passager.ères.
- Par rapport à la localisation du lieu, le moyen de transport en vélo et en transport en commun n'était pas facile, de plus les conditions météorologiques n'étaient pas favorables à une combinaison vélo + transport par exemple.



\* Basé sur 10 réponses au questionnaire de satisfaction



## RESTAURATION



- Accueil Café : proposé par le Domaine Ménard Gaborit
- Cocktail déjeunatoire : proposé par l'Auberge de la Gaillotière
- Menus équilibrés et en circuit court, produits frais, de saison et plats faits maison.
- 0 bouteille en plastique
- Vaisselle 100% réutilisable



- Environ 60 feuilles A4 utilisées sur l'ensemble de l'événement (badges, signalétique...). Imprimées sur du papier certifié ecolabel européen.
- Questionnaire en ligne
- Informations disponibles sur le site internet des instants t et sur le lien d'inscription :
  - Accès en transport en commun
  - Pistes cyclables
  - Plateforme pour publier des annonces de covoiturage
  - Quelques bonnes pratiques à appliquer



les instants t

Nos prochains rendez-vous

[Retour sur les instants T 2023](#)

[Retour sur les instants T #Nautisme](#)

## Soyons responsables, ensemble.

Les instants T #oenotourisme sont en cours de labellisation REEVE, un **label éco-événement**.

N'hésitez pas à appliquer ces bonnes pratiques :

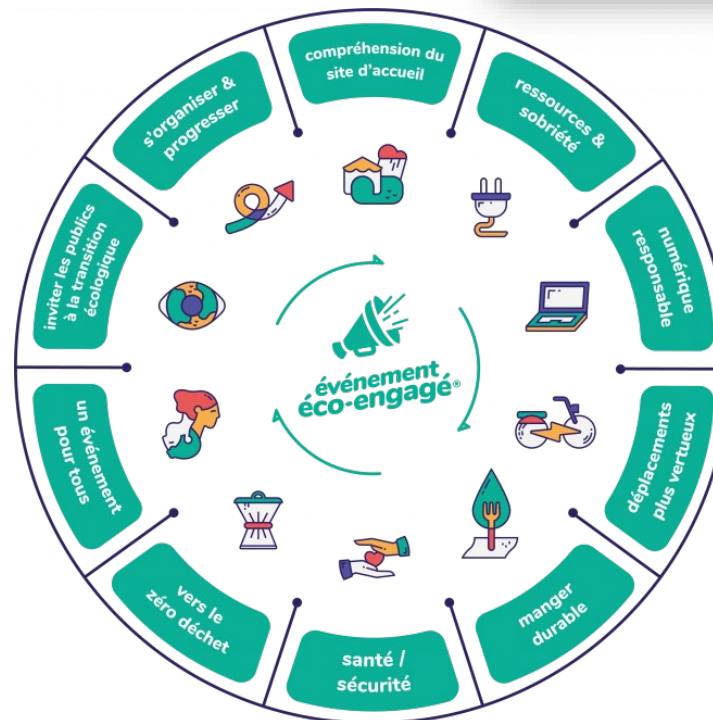
- Ne pas imprimer votre billet
- Venir en voiture : pensez au covoiturage ! [Déposez votre annonce ici](#)
- Venir en vélo : [calculez votre itinéraire](#)
- Venir en transport en commun : [calculez votre itinéraire](#) (n'hésitez pas à [déposer une annonce de covoiturage en tant que passager](#) pour rejoindre le lieu de l'événement)
- En cas de désistement suite à votre inscription, nous vous remercions de bien vouloir nous en informer afin de lutter contre le gaspillage alimentaire.
- Pensez à venir avec votre gourde





# ÉCO-LABELLISATION « REEVE »

En 2022, Les **Instants T#Oenotourisme** ont obtenu le label « **événement éco-engagé** » niveau 1 - Initial.



Loire-Atlantique développement - tourisme durable renouvelle la démarche pour cette édition 2023 en se mobilisant sur 33 engagements à respecter.





## Compréhension du site d'accueil

- Vérifier si le site fait l'objet d'une protection particulière
- S'assurer de la remise en l'état du lieu à l'issue de l'événement (il n'y a plus de déchets sur le site, pas d'aménagements en dur...)

## Déplacements plus vertueux

- Inciter le public à faire du covoiturage et lui proposer un outil pour ce faire
- Informer le public sur les accès aux pistes cyclables et les dispositifs mis en place sur l'événement
- Informer le public sur les accès en transport en commun et leurs horaires
- Proposer systématiquement à ses participants aériens de compenser leurs émissions
- Prévoir une enquête relative aux transports auprès du public (origine des visiteurs, moyen de transport utilisé...)

## Inviter les publics à la transition écologique

- Une signalétique informe et sensibilise le public sur les dispositifs (tri, vélo, accessibilité...) mis en place
- Mes campagnes en ligne comportent un volet de sensibilisation environnementale
- Proposer au public un moyen de me faire des propositions d'améliorations sur la démarche éco événement

## Manger durable

- Avoir mis en place un système de redistribution/don des non consommés/invendus alimentaires
- Proposer un menu bas carbone dont les émissions GES sont inférieures à 2500gco2eq
- les plats sont faits maison à base de produits frais
- Une part significative des ingrédients est issue de l'agriculture biologique/raisonnée
- Une majorité des menus proposés sont équilibrés d'un point de vue nutritionnel
- Les denrées consommées par l'organisation, les équipes et/ ou les artistes sont majoritairement d'origine locale /circuit court / saison / fermier
- Les denrées consommées par les publics sont majoritairement d'origine locale /circuit court / saison / fermier

## Ressources - Sobriété

- Minimiser l'usage de groupes électrogènes à énergie fossile exclusive
- Utiliser des supports et moyens d'impression éco-conçus
- Limiter et optimiser au maximum les impressions (recto/verso, peu d'encre, format standard pour éviter les pertes de découpe...)
- Les supports de signalétique sont intemporels (signalétique sans date et pérenne), et stockables
- Supprimer les goodies et cadeaux remis aux participants (type carnet, stylo et autres supports de communication)





## **S'organiser et progresser**

- *Réaliser & communiquer un bilan avec des critères environnementaux de la manifestation*
- *Nommer un référent développement durable*
- *Mes prestataires sont écoresponsables (prestaDD...)*

## **Un événement pour tous**

- *Nommer / former un référent accessibilité*
- *Une action significative de parité sur la scène / missions de représentation*

## **Zéro déchet**

- *Zéro gobelet plastique jetable (PLA y compris)*
- *Proposer un tri des déchets recyclables et verre en zone publique*
- *Trier les déchets dans les zones techniques en quadri-flux (ordures ménagères, emballages recyclables, biodéchets et verres)*
- *Zéro bouteille en plastique*
- *Ne pas utiliser de PLA (plastique "compostable")*
- *Remplacer la vaisselle jetable (contenants, couverts, pailles) par de la vaisselle réutilisable ou compostable*

