



## Compte rendu

Instants T – 6 février 2024

### Être un lieu de vie responsable

- **Prise de note (en complément de la présentation pwp) :**

**Lieu : La Gacilly, La Grée des landes, séduit pour une démarche de développement durable et responsable.**

#### **La gree des landes : la petite colline**

- **Carte d'identité de l'établissement (secteur d'activité, clientèles, commune, etc.):**  
Secteur d'activité : La Grée des Landes **éco hôtel spa** Yves rocher « une ferme de beauté » ( un lieu ou vivre son lieu dans son intégralité (spirituel, physique, alimentaire)  
La Grée des Landes a ouvert le 7 avril 2009, elle a été construite en lien avec la LPO (refuge biodiv). Une étude du lieu a été faite avant la construction. C'est un lieu qui a étudié pour être le plus écologique possible (orientation, l'énergie (le moins énergivore possible), étude du soleil, orientation sud-ouest (chambre expose sud-ouest) toits végétalisés, régulation thermique. Un projet de construction a été travaillé / étudié dès le départ (utilisation de matériaux sobres, linge de lit en coton bio) panneaux solaires, chaudière au bois. Bois de bocage (partenariat avec les agriculteurs locaux) entretien de la haie bocagère (relation gagnant/gagnant avec les partenaires), peinture bio...Ils ont fait des appels à des partenaires locaux (dans un rayon de 5 à 10 km). Il y a eu la volonté d'une démarche de recherche de partenaires. Les partenaires choisis ont dû effectuer des recherches pour se mettre aux normes bios.

**La Grée des Landes est composée d'un hôtel, d'un restaurant et d'un SPA (3 structures) :** il y a deux piscines et un bassin à débordement. L'eau est filtrée et sert également pour les toilettes. Un système de filtrage de l'eau a été mis en place sur le terrain de la Grée des Landes) bassin filtre eau (récupération, filtration eau). Avant la construction de la Grée des Landes, il y avait **17 espèces** sur le site, aujourd'hui le site en compte **38**. Il y a **67 hectares** de cultures de plantes, ce qui favorise la prolifération des abeilles.

Les clients viennent majoritairement du Grand Ouest et de Paris, quelques étrangers (belges et suisses). La majorité des clients vient en train jusqu'à Redon, un partenariat a été établi avec compagnie de taxi (véhicule électrique) pour se rendre jusqu'à la Grée des Landes.

Le restaurant propose des menus gastronomiques à base de produits bio et locaux. Les produits proviennent d'un rayon de 60km maximum, ils sont donc 100% respectueux de la charte gastro et bio, approvisionnement local.

L'hôtel est composé de 33 chambres, 3 suites, une cabane dans un arbre (6 mètres) qui est transformée pour l'accueil des soins. Il existe un package venir en bretagne sans sa voiture

**On vient à la Gacilly pourquoi :**



Pour le BTOB (clientèle affaire) : séminaires, déjeuner, team building connexion avec la nature et le  
BTOC (clientèle loisirs) : coté calme, apaisant, pas de wifi, reconnexion avec la nature et déconnexion  
du quotidien

- **Dispositifs durables et responsables mis en place :**

Diverses actions de développement ont été réalisées pour une démarche globale respectueuse de la nature de l'humain et du locale :

BIODIVERSITE ET CERTIFICATIONS : Partenariat avec LPO : refuge LPO, Ruches, balade nature (découvrir la bio-diversité du site), green globe gold, eco-label européen, HQE, Green Morbihan (réseau d'acteurs)

### **Connexion entre Yves rocher et la Gacilly**

- **Échanges, questions & remarques :**

Il y a 1 spa, 4 cabines, 2 piscines. Pour l'offre de soins : modelage visage et corps (30 min à 2h) avec des produits Yves Rocher. Il n'y a volontairement pas de jacuzzi et ni de sauna. Un bassin a été installé pour récupérer l'eau et des matériaux brut naturel (15 et 20% à l'achat).

### **Actions mises en place avec le personnel :**

Reconnecter les hommes et femmes à la nature, planter des arbres sur le site de la Grée des landes pour tout le personnel. Les valeurs auprès du personnel. Avec la clientèle, il y a des bonnes pratiques : les serviettes, le changement des draps après la troisième nuit, sensibilisation avec l'électricité (durée des temps des lumières) les mitigeurs.

Pour l'approvisionnement : Giles Le Galec (vannes) reconnexion a la nature, bio rayon hyper proche. Déplacement auprès des acteurs locaux (resto ouvert 7/7) taux de remplissage 80% à l'année. Sur place, il y un potager sur place, puis relation de proximité. Carte renouvelée tous les 3 mois. Carte limitée, vins bios...

Être un éco-hôtel est un choix. La satisfaction des clients est essentielle. Les clients viennent en moyenne 2/3 nuits et sont fidèles. Au sein de l'hébergement, la réflexion écologique a été poussée sur l'ensemble des matériaux et des démarches. Tous les détails ont été minutieusement pensés. Une piste d'amélioration d'extension est en cours mais l'objectif est de rester ancrer sur le territoire.

L'ouverture d'un éco-hôtel en 2009 était novateur pour l'époque, aujourd'hui, il a plus de monde sur ce marché. L'objectif de la Grée des Landes pour les années futures est d'atteindre une empreinte carbone réduite voir positive !

### **Le groupe Yves Rocher**

Le groupe Yves Rocher embauche aujourd'hui plus de 7000 personnes dans le monde dont 3000 en France et 1500 à la Gacilly. 70 personnes sont employées à la Grée des Landes.

Interactions et proximité avec les habitants : 4 500 de La Gacilly, on travaille avec les métiers de bouche, restauration, échanges avec les acteurs locaux. Beaucoup d'associations se rendent sur place (possible de déjeuner, séjournée ou d'accéder au SPA à la journée). 27 chambres : la bergerie pour proposer une solution d'hébergement aux travailleurs précaire (location courte durée).

- **Les points à retenir :**



- La demande de la clientèle a évolué sur le côté engagement (éco-responsable) côté double ex (wifi dans l'espace collectif mais pas dans les chambres)