



Compte rendu

Instants T – 6 février 2024

Un tourisme pour tout.e.s, avec Anthony LANNAUD

- **Prise de note (en complément de la présentation pwp) :**

Anthony LANNAUD chargé de projet à l'Office de Tourisme de Bordeaux Métropole.
Bordeaux Solid'air : il s'agit d'un projet de tourisme solidaire à destination des personnes en situation précaire.

Bordeaux Métropole travaille en partenariat avec l'Association vacances et familles. C'est une association nationale qui permet aux personnes de partir en vacances (elle finance notamment une partie des vacances).

Comment aider les personnes en situation de précarité ? Bordeaux Métropole distribue 100 visites guidées gratuites et a mis en place un système de don sur leur site internet (= 1414 euros récoltés)

En 2022 création d'une nouvelle stratégie afin de développer le tourisme solidaire : proposer 2 nouvelles offres par an aux bénéficiaires (bénéficiaires = personnes en situation de précarité sur le territoire).

Démarchage par Bordeaux Métropole de 1 ou 2 structures et pas de quotas de places.

Les entreprises adhérentes transmettent des places gratuites aux partenaires sociaux.
Qui sont les partenaires sociaux ? des associations locales et nationales (les restos du cœur, la cloche...).

Pour le lancement, Anthony LANNAUD conseille un partenariat avec 1 ou 2 structures sociales car cela demande beaucoup de temps.

Quelques difficultés rencontrées : gestion des problèmes juridiques, les personnes en situation de précarité sont focalisées sur la partie économiques mais ne voient pas l'intérêt de la partie touristique.

Les entreprises donnent en fonction de leur budget cela peut varier par exemple donne une place valable sur toute l'année ou sur une autre période car cela peut être une perte de chiffre d'affaires en pleine période.

Exemples d'entreprises engagées dans le programme :

- Office de Tourisme : propose des visites guidées gratuites de la ville ou pendant l'événement « Bordeaux fête le vin » prévoir l'accueil de 50 personnes qui montent à bord d'un ancien bateau, dînent...
- La Cité du vin = 50 places à distribuer – place utilisable toute l'année
- Robocup 2023 = congrès professionnel (congrès sur la robotique) – offre des places gratuites
- Les Bateaux Bordelais = 10 places par mois (leur système économique ne permet pas d'en offrir plus)



- Le Renaissance hôtel = accueille des femmes victimes de violences conjugales. Il propose une nuitée + 1 repas par mois
- Château Les Carmes = 3 dates de visites dans l'année

Pour la communication des offres : création d'une newsletter envoyée tous les 3 mois aux partenaires sociaux (prévoir les projets sur le long terme).

Valorisation des entreprises engagées : mise en avant sur linkedin.

60 partenaires sociaux sont engagés dans le programme : pour les informer il est mis en place des éducteurs par Bordeaux Métropole. Cet éducteur permet ensuite aux partenaires sociaux de proposer les offres aux personnes adéquates.

- **Échanges, questions & remarques :**

Quel est le taux de remplissage des offres des entreprises ?

Cela dépend de la période et de la validité des offres – des relances sont faites auprès des partenaires sociaux.

Qu'avez-vous ressenti lors de votre rencontre avec des personnes en situation de précarité ? Plus de sens dans mes missions après avoir vu des personnes en situation de précarité.

Comment cela se passe en termes de mobilité car souvent les personnes en situation de précarité n'ont pas de véhicules ?

C'est un frein et un problème récurrent. Toutes les offres proposées sont accessibles en transports en commun. Bordeaux Métropole est en réflexion avec les transports régionaux.

Les loisirs ne sont pas la priorité mais comment sont diffusées les informations sur les loisirs gratuits ?

L'information est passée auprès des partenaires sociaux sur les loisirs gratuits. Les nouvelles offres sont sur la newsletter.

Comment aller dans le sens d'un tourisme pour tous sans aller vers la gratuité, quel levier d'action ?

Pas trop d'idées mais la gratuité représente une petite partie du chiffre d'affaires des entreprises adhérentes.

Les personnes en situation de précarité bénéficient-elles de visites guidées spécifiques ou sont-elles intégrées dans un groupe ?

Ce sont des créneaux uniquement pour des personnes en situation de précarité.

Travaillez-vous uniquement pour l'Office de Tourisme ou pour le département ?

Le champ d'action est uniquement Bordeaux métropole sauf 2 entreprises de St Emilion qui passe par Gironde Tourisme.

Partenariat avec Gironde tourisme notamment lors des éducteurs organisés auprès des partenaires sociaux.

Avez-vous un retour des 60 entreprises ?



Oui un nouveau système a été mis en place avec la création d'une fiche avec 3 ou 4 questions pour avoir leur retour, leur souhait...

Est-ce que LAD a le même type d'offre ?

Non pas le même type – le département a un schéma orienté sur le dispositif solidaire ; les pistes d'actions sont à l'étude.

Il s'agit d'un des piliers du schéma départemental mais le Département ne pourra pas tout faire sur l'ensemble du département.

Comment les personnes en situation de précarité ont-elles connaissances des offres si elles n'ont pas internet ?

Les travailleurs sociaux les proposent pendant des rendez-vous individuels ou des rendez-vous d'information en groupe.

Quel est l'impact sur les entreprises qui accueillent ?

Cela donne envie de déployer leurs offres solidaires mais cela ne change pas de type de clientèle

• **Les points à retenir :**

- Partir en vacances ce n'est pas forcément partir à l'autre bout du monde c'est partir à la découverte de son territoire
- Il faut commencer le projet avec un ou deux partenaires sociaux
- Ce dispositif permet aux personnes en situation de précarité de se retrouver et de renouer les liens avec leur famille
- ...

Merci 😊