



Atelier : Faire le choix de la sobriété

# Faire le choix de la sobriété



**Claude LE GLOANIC**

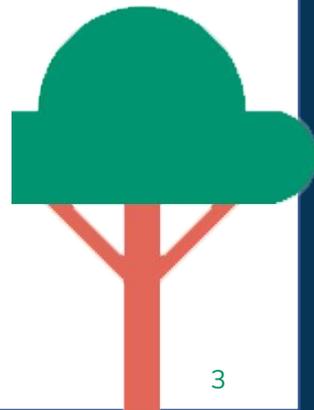
Camping de la Fontaine du Hallate



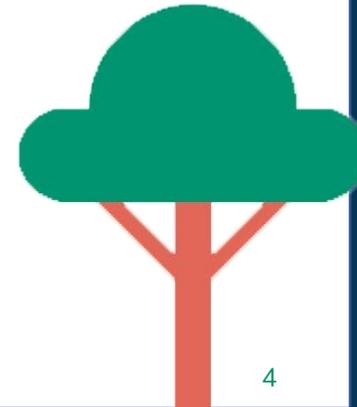
les·instant·t

## Un lieu, une histoire, des engagements

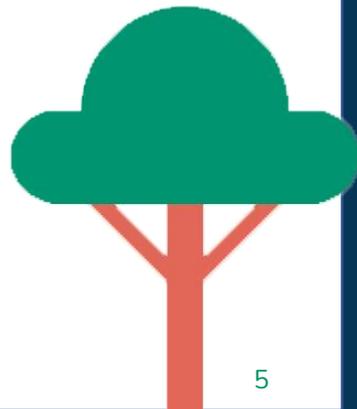
- jusque 1992 la ferme familiale
  - en 1993 , un camping 25 places
  - en 2000 , 45 places
  - en 2008 , 94 places
  - en 2012 , 120 places
- Et toujours une démarche durable  
Depuis 2015 en s'appuyant sur les 17ODD (ONU)



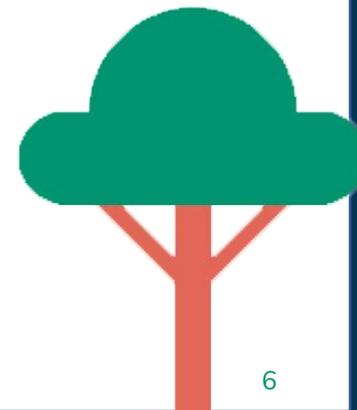
- favoriser les artisans et commerçants locaux
- recrutements locaux



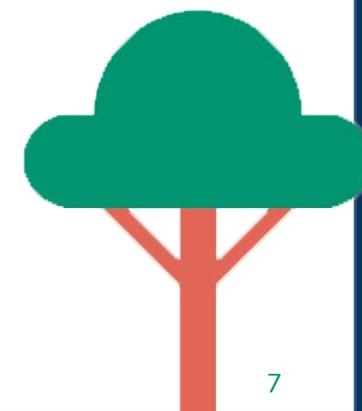
- achats de produits bio et locaux
- utilisation des épluchures et fanes
- toutes les assiettes vides



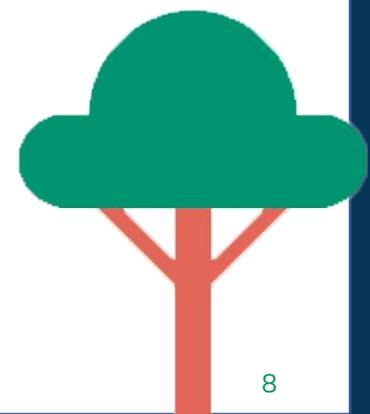
- pratique d'activités de Bien-être
- dons a une association D'aide aux enfants malades
- organisation d'une journée téléthon tous les ans



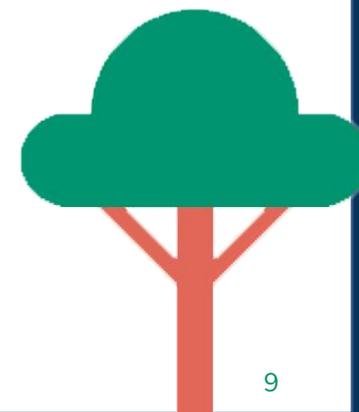
- sensibilisation à la culture et au patrimoine
- formation des employés
- accueil des écoles



- recrutement sans  
sélection de sexe



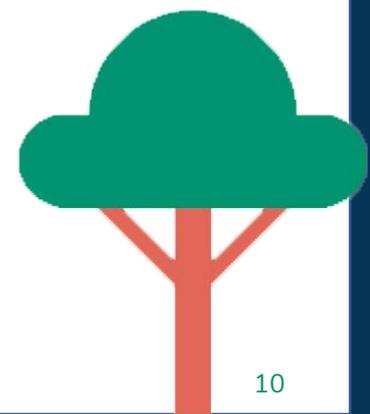
- réduction des consommations d'eau
- affichage des consommations
- assainissement naturel



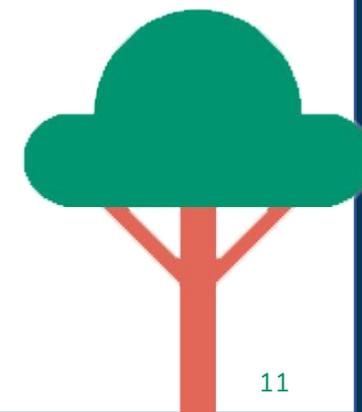
- réduction des consommations
- électricité verte
- affichage des consommations
- production d'électricité
- eau chaude solaire



**7** ÉNERGIE PROPRE  
ET D'UN COÛT  
ABORDABLE

A white icon of a sun with a power button symbol in the center, set against a yellow background.

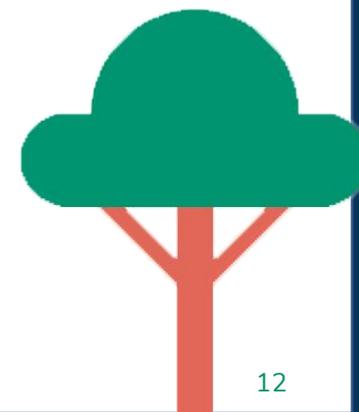
- saisonniers locaux
- formation aux différents postes
- adaptation des horaires



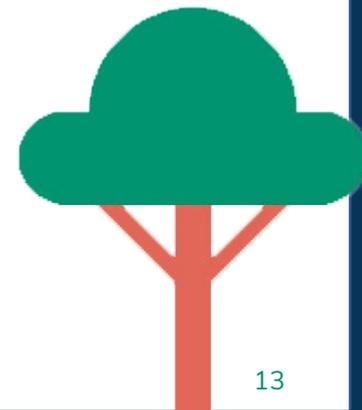
- construction de bâtiment à énergie positive
- accueil vélos
- bornes de recharge véhicules électriques
- recyclage des feuilles et tailles



**9** INDUSTRIE,  
INNOVATION ET  
INFRASTRUCTURE



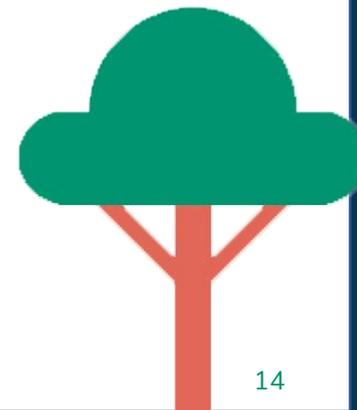
- tarifs au plus justes
- colocation d'emplacement
- réduction pour transport décarbonné



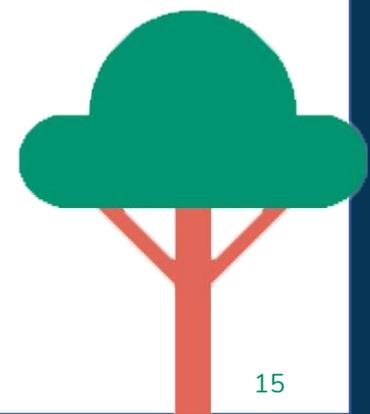
- accessibilité PMR
- partenariat avec le parc naturel régional du golfe du Morbihan



11 VILLES ET  
COMMUNAUTÉS  
DURABLES



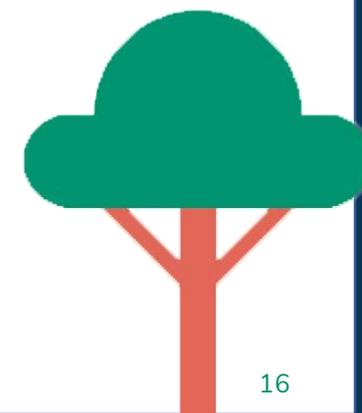
- fournisseurs bios et locaux
- affichage des consommations tous jours
- suivi des consos : eau, déchets, électricité, gazole, gaz
- artisans locaux



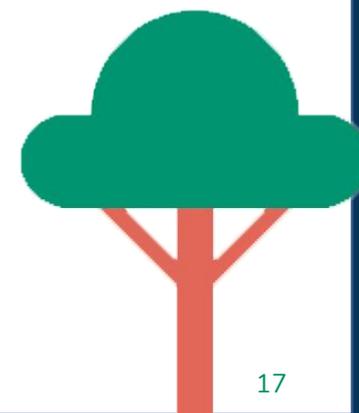
- page internet sans auto
- suggestion de partenaire, transport, vélos
- 2500 arbres plantés sur 3ha



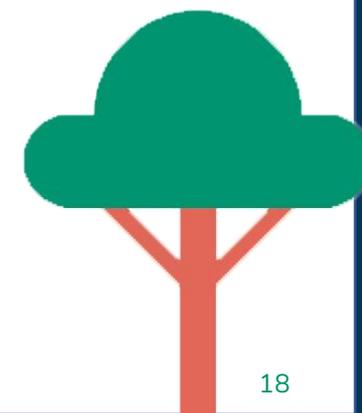
# 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



- produit entretien fait maison
- limitation produit chimique (écolabel)
- assainissement naturel



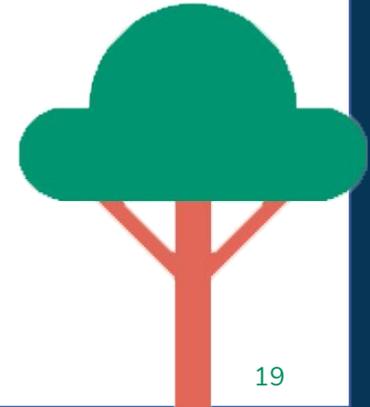
- zéro phyto
- zones non tondues
- nombreuses haies
- inventaires : des oiseaux, des papillons, libellules
- repas végétariens



- relation de confiance avec les visiteurs, fournisseurs
- rien n'est caché
- détail des actions affichées sur le PMDD



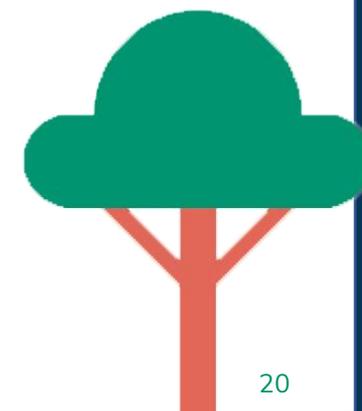
**16** PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



- membre fondateur de la marque Green Morbihan
- V président de Morbihan Tourisme responsable
- Participation dans les conseils de développement
- partages des pratiques avec les institutionnels, professionnels, écoles

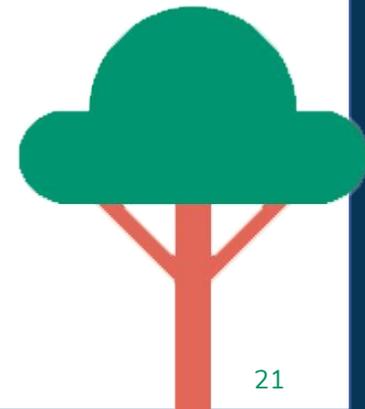


17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



# Correspondance aux piliers du développement durable

Des questions ??

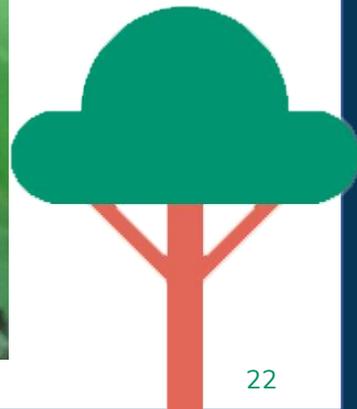


## Un lieu pour le bien être des êtres et de la planète

Et comment on fait ?

- c'est simple
- ne jamais rester seul
- partager c'est enrichissant

Merci pour votre  
attention





Claude LE GLOANIC

Gérant

Camping de la Fontaine du Hallate

[claudio@camping-morbihan.bzh](mailto:claudio@camping-morbihan.bzh)

06.16.30.08.33

les·instants·t