



Atelier : Un tourisme de savoir-faire local

# Un tourisme de savoir-faire local



**Pierre SCANAVINO**

**Peter Pan bois**

Tourneur-Sculpteur sur bois

Président du *Groupement des artisans et producteurs de Chartreuse (Isère-Savoie)*



les·instant·t



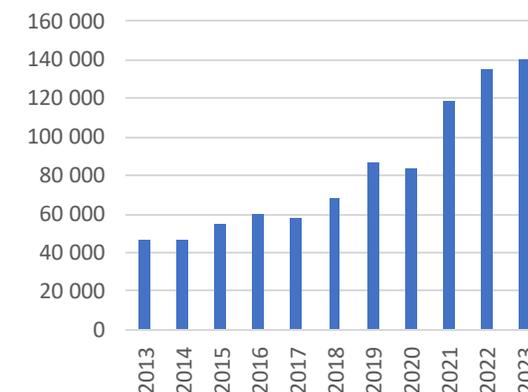
## Une partenariat OT-Artisans locaux

### Boutique dans les locaux de l'office du tourisme

- 140 000€ CA en 2023 pour la boutique artisanale
- 20 000€ / an reversés à l'OT pour financer les salariés



Evolution du CA de la boutique artisanale



#### SAINT-PIERRE-D'ENTREMONT

### De nouveaux créateurs à la boutique artisanale



Émilie Janin (à gauche) et Perrine Evain (à droite) à l'accueil de la boutique artisanale.

Le Groupement des producteurs et artisans (GPA) de Saint-Pierre-d'Entremont a bien anticipé Noël. Ils sont pas moins de 40 adhérents (autant en Isère qu'en Savoie) à travailler dans une même éthique, sur le local et dans le respect de la nature. Trois nouveaux viennent d'arriver : Les Champs du Pain, les Didou Créations pour habiller les tout-petits et même, pour les amateurs de café, une Torrification artisanale au feu de bois.

Leur point de vente à Saint-Pierre-d'Entremont (Isère) se trouve dans les mêmes locaux que l'office du tourisme. Les

produits, très variés, vont du consommable (miel, confiture, tisane, bière...) à l'artisanat du bois, de la poterie, des tissages, de la couture. En cette période de Noël, ce magasin est plein d'idées de cadeaux. Vous serez accueillis par Émilie Janin, Perrine Evain et Véronique Arpin, trois personnes de l'office qui partagent leur temps entre touristes et clients.

Laurent MÉNÉGOZ

Contact : 04 79 65 81 90 ou pour la vente en ligne : [www.boutiqueartisanale-chartreuse.fr](http://www.boutiqueartisanale-chartreuse.fr)

Visiteurs OT	2023	2022	2021
St Pierre d'Entremont	34 683	30 748	26 492
St Pierre de Chartreuse	12 537	12 634	13 729
St Laurent du Pont	4227	5375	5235
Les Echelles	8485	7035	4872

## La force d'un réseau d'artisans dynamiques sur le territoire

- 8 Marchés artisanaux les mercredis de l'été (concert, buvette)
- 2 marchés artisanaux estivaux d'envergure (2 à 5000 personnes) en partenariat avec l'OT
- Un marché de Noël

Partenariat fort avec les élus et assos locales (OT, RSF AADEC,...)



Chartreuse

### Une coopération bienvenue au service du tourisme local

Après son passage au Groupement des artisans et créateurs (GPA) des Entremonts, Guillaume Chassagnon va passer le relais à Camille Mourroz, pour rejoindre l'Office du tourisme Cœur de Chartreuse. Mais les deux entendent bien travailler ensemble sur de nombreux projets.

Guillaume Chassagnon, embauché le 15 février 2022 au Groupement des artisans et créateurs (GPA) des Entremonts, quitte son poste pour aller travailler à l'Office du tourisme Cœur de Chartreuse orienté que change de mission et d'événementiel touristique durable. Il débute le 1er novembre mais les liens ne sont pas coupés pour autant. « Je pars, explique-t-il, mais on a des projets en commun, notamment la Fête des paysans pour l'organisation, donc je vais toujours être en relation avec le GPA. »

#### Des travaux en commun

Au GPA, c'est Camille Mourroz qui prend le relais : « Je fais partie du groupement en tant qu'artisan depuis deux ans. Ma marque, c'est Doux Création, vêtements pour enfants et pour femmes. J'ai rejoint le groupement pour un emploi à mi-temps qui complète mon activité d'artisanat. Je serai présente les jours de mercredi et jeu-



Camille Mourroz succède à Guillaume Chassagnon au Groupement des artisans et créateurs (GPA) des Entremonts.

di et le vendredi matin. »

La volonté d'une coopération entre Camille Mourroz et Guillaume Chassagnon est manifeste. « Camille, je la connais bien, il va y avoir des travaux en commun sur des sujets que l'on maîtrise », explique Guillaume Chassagnon.

L'arrivée de Guillaume au GPA avait été une création d'emploi et son rôle s'est révélé très positif, notamment avec la création des marchés nocturnes ou la mise en place de petits-déjeuners chez les artisans. Pierre Scanavino, président du GPA, apprécie : « Avant même de penser à développer les produits, il fallait faire du réseau, connaître les uns les autres. Et Guillaume a vraiment le caractère qu'il fallait en amont, avec de l'empathie, de la bienveillance. C'était nécessaire au démarrage. »

Camille Mourroz s'inscrit

dans la continuité : « Je vais reprendre les outils mis en place, en apportant ma patte, parce que chacun a sa spécialité. »

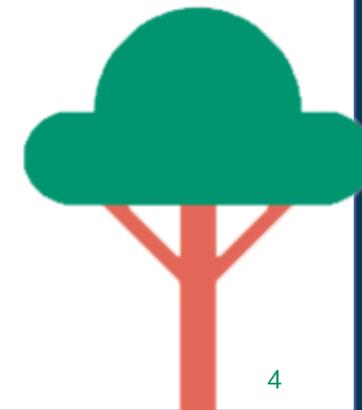
À l'Office du tourisme, l'arrivée de Guillaume est également une création de poste. « C'est la grosse révolution parce qu'il y a aussi l'arrivée de Tristan. Donc il y a deux nouvelles recrues cet automne », Tristan Louison est étudiant comme alternant pour faire du développement touristique territorial et donc développer des projets, une mission qui rejoint celle de Guillaume, ce qu'il confirme : « On va travailler sur des projets, il va m'accompagner dans ma formation et je vais essayer de lui donner des idées. »

Travailler sur l'événementiel, développer le tourisme, est un objectif majeur pour la Communauté de Communes Cœur de Chartreuse.

Laurent Ménigot



Petits déjeuners 1 fois par mois dans un atelier d'artisan (avec salarié des OT et élus)



# Perspectives futures et questionnements

Groupement des Paysans, Artisans et Créateurs de Chartreuse

artisansdechartreuse@gmail.com  
Pour la boutique : entremonts@boutiqueartisanale-chartreuse.fr  
www.boutiqueartisanale-chartreuse.fr

Assemblée générale  
ordinaire  
Mercredi 22 mars 2023



SAINT-PIERRE-D'ENTREMONT

## Le Groupement des artisans et producteurs de Chartreuse cherche sa voie

Le Groupement des artisans et producteurs de Chartreuse a tenu son assemblée générale l'occasion pour Pierre Scavano, son président, de revenir sur l'année écoulée : « L'année 2022 a été une année qui a permis d'expérimenter pour la première fois une embauche avec la prise de fonction, le 16 février, de Guillaume Chassagnon. Cette année fut très intense, on est parti sur plein de projets ». De fait on peut citer le marché de la création le dimanche 10 juillet, les sept Mercredis des Entremonts ou «marchés nocturnes» durant l'été ou encore le marché de Noël sur la toute nouvelle place Croix-Mollard du village.

Mais, poursuivait le président, « cela a révélé deux problématiques auxquelles nous avons été confrontés pendant l'année : une problématique financière avec le dépassement du seuil de la TVA et des problématiques

d'organisation. » La question de la TVA se pose clairement avec les résultats financiers de la boutique. La totalité des entrées, expliquait Delphine Laurent, trésorière, « ne doit pas dépasser 34 000 euros si l'on veut rester sans TVA, mais vu que nous sommes à 43 000 euros, il n'y a pas de question à se poser, nous allons devoir payer la TVA rapidement ». Cette évolution est la conséquence d'une belle réussite commerciale : « En vente à la boutique, on a doublé le chiffre en 4 ans, c'est quand même pas mal ! »

Cette réussite et la fin de contrat de Guillaume Chassagnon en août 2023 amènent à la deuxième problématique évoquée par le président : « Quel est le but de l'association ? Où va-t-on ? Et comment s'y prend-on pour y arriver ? »

De fait, le Groupement a enta-

mé une réflexion avec Claire Simon de Val & Monti d'Entremont-le-Vieux pour tout une réflexion sur la raison d'être de l'association. La secrétaire, Sylvaine Muraz, a réprécisé son cadre, à savoir : « La valorisation des savoir-faire artisanaux de Chartreuse sur le territoire des Entremonts ».

### Quatre objectifs

Ce cadre amène quatre objectifs dont le premier est de « faciliter la vente des produits et services des artisans et producteurs de Chartreuse », le deuxième de « diffuser et rendre visible les savoir-faire auprès du grand public », ce qui implique l'organisation de fêtes et d'événements. Le troisième vise à « créer du lien entre nous ». Là est la raison d'être des rencontres autour de petits-déjeuners, et enfin, dernier objectif, « de développer



Les membres du Groupement des artisans et producteurs de Chartreuse se sont réunis en assemblée générale.

des partenariats avec d'autres territoires ».

Ce dernier point montre une volonté d'ouverture maîtrisée : « On s'occupe de la Vallée des Entremonts, mais on peut aussi aller à l'extérieur, à condition que ce soient les structures extérieures qui organisent et font appel à nous. » D'où la volonté d'entretenir de bonnes relations avec tous les partenaires : les

mairies des Entremonts, Chartreuse tourisme, l'office du tourisme, l'Aadec, mais également avec les commerçants du village pour les fêtes de l'été ou plus largement de nouveaux contacts avec d'autres territoires de l'arc alpin, l'Ubaye, le Queyras et le Verdon, « quelque chose qui naît et qu'on a à cœur de maintenir » concluait le président.

Laurent MÊNÉGÔZ

ARTISANS ET PRODUCTEURS  
de Chartreuse

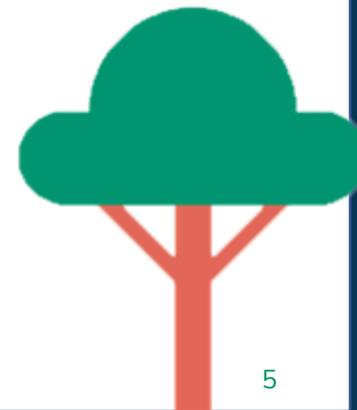
Artisanat local, produits du terroir : retrouvez-les sur notre boutique en ligne :

www.boutiqueartisanale-chartreuse.fr

Groupement des Paysans, Artisans et Créateurs de Chartreuse  
Office de Tourisme | 38360 Saint-Pierre d'Entremont  
04 79 65 61 90 | entremonts@boutiqueartisanale-chartreuse.fr

## 2023-2024 : Réflexions avec les adhérents sur l'avenir de l'association

- passage en **Coopérative** ?
- création d'une **maison d'artisans** ?
- Quel niveau d'implication de nos partenaires (Elus, OT,...) dans les projets ?
- Quelle place pour le **développement numérique** (site internet, réseaux)





# Les instants.t



Pierre SCANAVINO

Peter Pan bois  
La Boutique des Entremonts

[contact@peterpanbois.com](mailto:contact@peterpanbois.com)

06 50 41 30 77